



¡LLEGA A LA MEJOR UBICACION. ES TAN FACIL!

Opinión

Internet móvil - el consumidor decidirá

Por Russ Shaw, gerente general de Skype Móvil

Las aplicaciones web y las alianzas fundamentales para el éxito de los proveedores de servicios.

En un abrir y cerrar de ojos podría perderse algo del mundo móvil. Si bien existen más teléfonos móviles (3.300 millones) que autos registrados en el mundo, más de 450 millones de personas ahora utilizan sus teléfonos celulares para acceder a Internet, y esta cifra aumentará hasta los 1.000 millones en el 2013¹. Para estar a la altura de la demanda, Apple necesita aprobar 692 aplicaciones por día y está recibiendo aproximadamente 10.000 nuevos envíos por semana.



La tasa de crecimiento de Internet móvil es más rápida que la adopción de la TV, radio e Internet en una PC. Estamos justo en medio del mayor cambio de paradigma tecnológico de la corta historia de la informática.

El Internet móvil no solamente cambia nuestra vida diaria, sino que está cambiando el panorama de una serie de industrias, pero quizá ninguna tanto como la de la industria de la telefonía móvil. Recientemente, ABI (www.abireserach.com) predijo que los ingresos por servicios al consumidor móvil 4G alcanzarán en el 2014 la cifra de US\$70.000 millones. Es una gran oportunidad para las empresas que así lo comprendan.



No se puede subestimar el ritmo del cambio y queda poco tiempo para aprovechar la oportunidad. Gartner comentó² hace poco que “las empresas de telecomunicaciones (en particular aquellas de mercados maduros) tienen la intención de dedicarse a las oportunidades de servicios no tradicionales, para lo cual deben actuar ahora, si es que ya no lo han hecho”.

¹ IDC Worldwide Digital Marketplace Model and Forecast. Junio 2009.

² Dataquest Insight: New Revenue Opportunities and Market Entry Strategies for Telecom Carriers, 2013. Diciembre 2009.

Los consumidores conocen las posibilidades que se ofrecen y están ansiosos de aprovecharlas. Lo que los usuarios esperan, además de un modelo de precios conveniente y fácil de comprender, es poder tener una experiencia superior y acceso a servicios, aplicaciones y contenido innovadores. Quieren acceder a estos servicios en cualquier dispositivo y en cualquier momento. Ya existen ejemplos de esto, pero encontrarlos todos en el mismo lugar parece casi imposible. Apple ha demostrado las bondades de aquellos que reúnen estos servicios: una experiencia de usuario sin inconvenientes y con acceso a distintos recursos.

La única manera de aprovechar la oportunidad que ofrece el Internet móvil es proveer aplicaciones y servicios atractivos y fáciles de usar que “simplemente funcionen” en todo momento y en cualquier dispositivo. Resulta vital que los operadores móviles, fabricantes de dispositivos, proveedores de aplicaciones y servicios comiencen ahora a buscar maneras más eficaces de trabajar juntos. Para ello se necesita un pensamiento nuevo, en términos de nuevos modelos de negocios y alianzas, en vez de esperar que los antiguos modelos brinden respuestas a este nuevo mundo al que nos enfrentamos. No obstante, demasiados operadores –en especial, algunos de los líderes– le están dando largas a este tema y siguen sin aceptar los hechos.

En el negocio de Internet fijo, los proveedores venden el acceso a Internet a los clientes sin tener mucho control sobre lo que estos hacen con él. No importa qué clase de aplicaciones ejecutan, si miran videos, suben fotos, mantienen una videoconferencia con amigos o con la familia... todo es parte del paquete. Algunas veces, los usuarios pagan extra por ciertos servicios que ofrece su proveedor, como video a pedido.

A la inversa, en el negocio móvil, algunos proveedores tienen un papel más que dominante y tratan de ampliar ese control para proteger el flujo de ingresos existente o hallar alguno nuevo. Creen que pueden decidir cuáles servicios y aplicaciones pueden utilizar los clientes en su infraestructura. Se pueden mencionar ejemplos de proveedores que están abriendo sus redes, pero esto es gradual y pocos se atreven a tomar las medidas audaces que hacen falta para convertirse en líderes y ganar.

En consecuencia, mientras los participantes del mercado móvil reconstruyen sus modelos, considero que hay dos enfoques que provienen del entorno de Internet fijo. Primeramente, a los consumidores no les gusta lo rígido. Las alianzas de especialistas, en vez de la dominación por parte de generalistas, crean la innovación y aplicaciones y servicios atractivos que impulsan la adopción y los ingresos. Los casos de Facebook, MySpace y Twitter han llevado al boom de los medios sociales. La mayoría ha sido sorprendida por el astuto hasta el punto de que corre el riesgo de ser relegado a estrategias de adquisición riesgosas y costosas para ponerse al día.

La segunda lección es acerca de la importancia de las aplicaciones. La gente se volcó en masa a Internet por los servicios suministrados, no por la infraestructura. La primera aplicación de excelente rendimiento fue el correo electrónico. Por lo cual, servicios como la venta de libros, reserva de viajes y subastas *online* impulsaron su popularidad. Skype se sitúa justo en el centro de esto. En una primera instancia, el *software* fue una aplicación que permitió a familias y amigos hablar gratis entre sí. Ahora brinda una excelente experiencia de comunicación, de voz, video y mensajería instantánea. En solo seis años, hemos podido desarrollar un negocio rentable y próspero, regalando lo que

Edición 442

cuesta muy poco dar y cobrando los servicios que cuestan más. Más de 500 millones de personas se registraron en Skype. Recientemente, descubrimos que ningún operador móvil del planeta tiene esa cantidad de usuarios. En lo que respecta a nuestra actividad principal, es una verdad simple y absoluta: los humanos son seres sociales que valoran la interacción. Nuestra aplicación apunta a una necesidad de trascender la barrera del lugar y conectarse con la gente que es importante para nosotros.

Skype, una aplicación sumamente popular que los usuarios desean en un dispositivo móvil (prueba de ello son los diez millones de personas que instalaron Skype en los iPhones en menos de un año). Y estamos teniendo la misma actitud que siempre hemos tenido con alianzas con el mundo móvil.

No hay mejor ejemplo del tipo de alianzas que queremos forjar que la que tenemos con Three en el Reino Unido. Esta empresa ha desafiado a sus competidores asociándose con Skype para brindar una aplicación popular que permita llamadas a dispositivos móviles a través de Internet sin costo extra. Está ofreciendo a sus clientes ventajas tangibles y una experiencia de usuario integrando la aplicación en una amplia gama de teléfonos móviles. En dicho país se han realizado más de 1.000 millones de minutos de llamadas, calculadas por Three, lo que representa un ahorro de más de £120 millones para la gente.

Para Three, los clientes que usan Skype generan el 20% del margen más alto. Una encuesta realizada en agosto del 2009 reveló que los usuarios de Skype utilizaban, en promedio, un 17% más de minutos de voz tradicional que los no usuarios. Además de ser una valiosa herramienta de adquisición, los usuarios de Skype en Three tienen una tasa inferior de cambio de proveedor y un ARPU (ingreso promedio por usuario) más alto.

Este primer ejemplo demuestra que las aplicaciones y servicios innovadores no son una amenaza para los ingresos de los operadores, sino que pueden generar mejores resultados financieros. Además, refleja que los operadores móviles que adoptan Skype pueden diferenciarse de sus competidores, atraer nuevos clientes, reducir el cambio de proveedores e incluso mejorar el ARPU.

Los operadores inteligentes y de avanzada de todo el mundo están llegando a la misma conclusión: la web es un entorno céntrico de aplicaciones y no será diferente en Internet móvil. Adoptar las aplicaciones más conocidas, como Skype, es la mejor manera de sacar ventaja del potencial masivo. Los consumidores instalarán estas aplicaciones en sus dispositivos. Pero, en términos financieros, la manera más ventajosa para aprovechar esta demanda es asociarse con aquellos que vienen del mundo de Internet fijo, que son los mejores especialistas en su campo y son pragmáticos y abiertos a alianzas que garantizan que los proveedores de servicio juegan un rol beneficioso e importante en el futuro.

NEGOCIOS

Crece intercambio comercial en la región

El último reporte dado a conocer por la Secretaría de Integración Económica de Centroamérica (Sieca) destacó que se ha reportado un crecimiento en el intercambio comercial, llegando a los US\$2.406 millones, específicamente por dos factores: reactivación económica y un aumento considerable en la demanda de Estados Unidos. También incidieron la reactivación del financiamiento del comercio y los indicios de una mayor inversión extranjera directa, superando en un 17,6% el comportamiento del comercio observado durante el mismo periodo del 2009. Entre los productos que más mostraron dinamismo destacan: café, banano, azúcar, dátiles y aceite de palma africana. Así como circuitos integrados, medicamentos, productos electrónicos y preparaciones alimenticias, entre otros.

GT: MAGA afirma especulación de precios

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) de Guatemala ha detectado especulación de precios de productos agrícolas en el mercado, que están atribuidas a la tormenta Agatha y la erupción del volcán de Pacaya. "Hay algunos productos que han aumentado de precio por la escasez, pero en otros hay especulación de precios al consumidor", dijo Juan Alfonso de León, ministro de Agricultura. El funcionario resaltó que en la cadena de comercialización algunos productores, intermediarios y vendedores han aprovechado el momento incrementando precios que no están justificados, en hortalizas, legumbres y frutas, que están en el desarrollo de su ciclo de cultivo. En los distintos mercados, productos como el tomate, zanahoria, güisquil, lechuga, repollo, entre otros, han subido de precio y en algunos casos se ha duplicado.

CR: 105 pescadores obtienen licencia

En poco tiempo, el Golfo Dulce en Costa Rica será un ejemplo para el resto del país, al lograr un equilibrio entre los pescadores y el recurso pesquero, luego de que estos decidieran voluntariamente utilizar artes de pesca para la sostenibilidad de las especies objeto de su trabajo. La reciente declaratoria como Área Marina para la Pesca Responsable por parte del Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura (Incopesca) fue complementada con la entrega de 105 licencias de pesca para muchos habitantes de la zona que ejercieron su oficio de manera informal por muchos años. Las licencias se ajustan a esta nueva concepción de desarrollo sostenible en la pesca. El otorgamiento de las licencias es el resultado del trabajo conjunto entre Incopesca, la Federación Costarricense de Pesca Turística (Fecopt) y la Federación Nacional de Organizaciones de Pescadores Artesanales y Afines (Fenopea), que agrupa a unos 190 pescadores de las diferentes asociaciones de la zona. Con las licencias se disminuirá el riesgo para el país de incurrir en faltas a la normativa internacional que establece sanciones comerciales o económicas por la pesca ilegal.

Panamá: IMA recupera US\$600.000

El Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) en Panamá logró vender unos 40.000 quintales de maíz. Un comunicado de la entidad reveló que el producto es parte de los 44.662 quintales que poseen en sus depósitos y que habían comprado a productores nacionales (Cooperativa Coprosa), los cuales tenían problemas para vender el grano. Con la venta, el IMA recuperó US\$600.000.

HN: arroceros piden mejores precios

Los productores de arroz en Honduras solicitaron mejores precios de venta por quintal de ese grano, dentro del convenio que están negociando con el sector agroindustrial y la mediación de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG). En Honduras, el consumo anual de ese cereal es de 3,5 millones de quintales; 2,5 millones son importados de Estados Unidos y solo 800.000 se producen en el país. Según el productor Rito Salvador Padilla, en la actualidad los agroindustriales solo ofrecen 300 lempiras por cada quintal y esto es insuficiente, porque gastan alrededor de 343 lempiras para producirlo.

Cemento Panamá con contrato para Canal

La empresa Cemento Panamá firmó un contrato para el suministro de cemento y productos cementantes para la ampliación del Canal de Panamá, que lidera el consorcio Grupo Unidos. El contrato está valuado en US\$65 millones. La compañía, a través de su gerente general, Enrique Olarte, dijo que con la capacidad instalada de producción de 1,6 millones de toneladas de cemento al año podrá atender la demanda del país y cubrir los niveles de servicio. El compromiso comienza a regir en diciembre próximo, hasta el primer trimestre del 2014.

NIC: surcoreanos estudian construir puerto

Dos compañías de Corea del Sur estudian construir un puerto de aguas profundas en el Caribe de Nicaragua, con una inversión valuada en US\$500 millones. El objetivo del proyecto apunta a facilitar el comercio entre la nación centroamericana y el Caribe, Europa y Asia. El compromiso fue firmado por la Empresa Portuaria Nacional de Nicaragua, con Dongmyeong Engineering Consultants Architecture, (DMEC) y la Ox Investment Finance (Ox Investment). El puerto sería construido en el Océano Atlántico. La inversión incluiría el diseño, mano de obra, compra de materiales de construcción y los trabajos de ingeniería.

GT: madereros duplicarían exportaciones

Con la visión de lograr que los sectores mueblero y maderero de Guatemala experimenten un impulso en sus ventas e imagen en el exterior, la Comisión de Productos Forestales y Fabricantes de Muebles (Cofama) ha elaborado un plan estratégico para los siguientes cinco años, en el cual se buscará duplicar las exportaciones. La coordinadora ejecutiva de Cofama, Rosa María Monzón, manifestó que este programa busca ordenar las actividades del sector, dando prioridad a las estrategias y planes por ejecutar, para sacar un mayor provecho al producto maderero elaborado en Guatemala.

PA: ACP con centro para ver ampliación

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) planifica un centro de visitantes para observar el desarrollo de los trabajos de ampliación del Canal. Aunque la idea fue pensada desde que se promovía la propuesta de ampliación, la gerencia no lo había definido para evitar que el lugar escogido chocara con el desarrollo de la obra. Luego de completar casi el 100% de los contratos para el proyecto de ampliación, la ACP decidió ubicar un centro de visitantes en el lado pacífico y otro en el lado atlántico. El mirador pacífico, próximo a las oficinas de campo de la ACP para el proyecto de esclusas en Cocolí, tendrá capacidad para 860 personas y contará con una torre de observación. El objetivo es que esté listo para operar en julio del 2012.

HN: un 50% de empresas nuevas cierra primer año

Al menos un 50% de las nuevas empresas que operan en Honduras se ve obligado a cerrar en su primer año debido a la crisis económica que enfrenta el país, sobre todo por bajas ventas, indicó un análisis realizado por la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa. “Nosotros calculamos que, de las empresas que se forman, más del 50% cierra sus negocios en el primer año de operación. Debemos buscar nuevas ideas y estrategias para lograr nuevas inversiones”, explicó el gerente de la Cámara, Mario Bustillo.

Buscan que más turistas se casen en Panamá

El año pasado, cerca de 800.000 parejas de estadounidenses se casaron fuera de Estados Unidos, convirtiendo al “turismo de boda” en uno de los segmentos de mayor crecimiento. Analizando este potencial, ya se prepara un anteproyecto de ley en Panamá para flexibilizar la norma que regula la celebración de matrimonios de extranjeros en el país, indicó Ernesto Orillac, asesor de la Autoridad de Turismo de Panamá. Entre los cambios está permitir que las personas se realicen los exámenes de sangre en su país de origen. Actualmente, los extranjeros tienen que hacerse las pruebas en Panamá, lo que en algunos casos es visto como un obstáculo o un requisito innecesario por las parejas, aseguró Orillac.

ES: hidroeléctricas generan más

En medio de las malas noticias que generan las fuertes lluvias y su impacto sobre El Salvador, el exceso de estas ha traído un efecto positivo: un crecimiento en la producción de energía en los embalses hidroeléctricos. Las estadísticas de la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL) son claras sobre el impacto de las lluvias del 2010: en julio se tiene tanta agua en los embalses como la esperada hasta septiembre y octubre.

El Salvador apoya legalización de mypes

Mario Cerna, viceministro de Comercio e Industria de El Salvador, informó que la legislación que se propone para las micro y pequeñas empresas (mypes), y que se está discutiendo con el Parlamento, ayudará a que se formalicen y sean legales de acuerdo con su proporción y tamaño. Entre las facilidades que se podrían brindar están no hacer las declaraciones mensuales de abono a cuenta, declaraciones del IVA, la renta, sino realizarlos en un periodo semestral, resaltó el funcionario.

CR: ampliación aeropuerto en noviembre

Con un atraso de cinco años y seis meses con respecto al contrato original, la ampliación y modernización del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en Costa Rica quedará completa en noviembre próximo. El nuevo gestor del aeropuerto, Aeris Holding Costa Rica, asumió el proyecto en mayo del 2009 y, 18 meses después, tendrá listos los 17.500 metros cuadrados que faltaban para completar la terminal aérea. Para la fecha de entrega de las obras, el Santamaría tendrá nueve puentes de embarque y cinco puertas de salida hacia la terminal remota.

PA: turismo aumenta en el primer cuatrimestre

Aunque el número de turistas que ingresaron a Panamá disminuyó en el mes de abril, en un balance general, en el primer cuatrimestre se ha registrado un incremento del 4,5% en comparación con igual periodo del 2009. Este año, de enero a abril, ingresaron cerca de 649.257 turistas, 26.588 más que en el primer cuatrimestre del año pasado.

HN lideraría competitividad energética

Honduras podría llevar la iniciativa en la competitividad energética en el mercado centroamericano si le apuesta a la generación de energía renovable. Son 47 contratos suscritos entre las generadoras de energía renovable y la Empresa Hondureña de Energía Eléctrica (ENEE), por 606 megavatios de energía limpia, que implican una inversión de US\$2.000 millones en siete años. Dentro de los 606 megavatios están los contratos licitados por la estatal eléctrica para generar 250 megavatios, que les darán la vuelta a los indicadores del abastecimiento de energía en el país, disminuyendo en un 21% el suministro de energía sucia cuando las compañías inicien sus operaciones.

CR: hoteles esperan repunte de visitas

El sector turístico de Costa Rica espera un repunte en la actividad de visitantes nacionales durante las vacaciones de medio año, lo cual generaría a la industria hotelera una ocupación de entre un 40 y un 90%. El presidente de la Cámara Nacional de Turismo, Juan Carlos Ramos, reconoció la importancia de potenciar el turismo de los nacionales, que se complementa en julio con la presencia de turistas estadounidenses que inician su periodo de vacaciones.

GT: inauguran sistema de transporte público

El gobierno de Guatemala inauguró un moderno sistema de transporte público que funcionará con un sistema de tarjetas prepago en la capital de este país, con lo cual se busca reducir los altos niveles de violencia. El Transurbano, cuyas primeras líneas iniciaron operaciones en las zonas del sur de la capital, fue inaugurado por el presidente Álvaro Colom, principal promotor de este nuevo servicio. El sistema beneficiará a cerca de 1,2 millones de personas que diariamente se desplazan en transporte público en la ciudad de Guatemala, la más grande y poblada de Centroamérica.

GT: demanda de electricidad crece un 6,2%

En los primeros cinco meses del año se registró un incremento del 6,2% en la demanda de energía eléctrica en Guatemala, comparado con similar periodo del 2009, según datos del Administrador del Mercado Mayorista (AMM). Entre enero y mayo del 2010, el sistema eléctrico nacional reportó un consumo de 3.314 gigavatios hora (GWh), superior en 194 GWh a los 3.120 GWh del mismo lapso del 2009. Las cifras de la entidad permiten visualizar que en la energía que venden los comercializadores el crecimiento es más alto, de un 11,4%, así como una caída del 10,0% en la demanda de los grandes usuarios.

PA: telecomunicaciones con impuesto del 7%

Los usuarios de telecomunicaciones en Panamá ya pagan más por sus servicios, esto con la entrada en vigencia de la reforma fiscal aprobada en marzo del 2010. Según la Ley 8, el incremento del 7% de Itbms se aplicará a los servicios de Internet empresarial, televisión residencial y empresarial, servicio de telefonía móvil postpago y tarjetas prepagadas. También grava la telefonía residencial, pero exceptúa el Internet residencial.

ECONOMÍA

ES: centro de datos en apoyo a economía

El Ministerio de Economía (Minec) de El Salvador buscará apoyar el desenvolvimiento de la actividad macroeconómica del país mediante servicios de información estratégica y comunicación digitalizada, que se proveerá a las instituciones gubernamentales, empresas y ciudadanía por medio de un centro de datos (data center) instalado en esa secretaría de Estado. Aunque el data center ya está funcionando (técnicamente), sus múltiples servicios comenzarán a proporcionarse cuando la secretaría técnica tome la decisión política de echarlo a andar. Además, aún falta establecer la clave electrónica de acceso y un número de teléfono para que los usuarios puedan acceder a la información, en donde encontrarán indicadores que miden el comportamiento y la tendencia de la economía y aspectos sociales.

PA hacia integración económica en CA

Los ministros de comercio de Centroamérica firmaron una declaración conjunta en la cual aceptaron la incorporación de Panamá al Sistema de Integración Económica Centroamericana (Sieca). Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua firmaron un documento en el que Panamá se compromete a iniciar los diferentes procesos que concluyan con la incorporación del país al Sieca a finales del 2011 o principios del 2012.

HN: empleo para 500 personas en EE.UU.

La Asociación Nacional de Industriales (ANDI) anunció que en los próximos días seleccionará a 500 hondureños para que puedan trabajar legalmente en labores agrícolas en el Estado de California, Estados Unidos. Desde ya, la ANDI está trabajando en los criterios que se van a utilizar para la evaluación del personal, para que no se le aplique ningún cobro. Para ello, los seleccionados deberán obtener su pasaporte, la visa y pagar el boleto de avión.

CR: clima pasa factura a cafetaleros

La batalla del sector cafetalero en Costa Rica ahora no es solo con los bajos precios del mercado en el extranjero, sino que el clima también se convierte en un factor negativo, pues está pasando una cara factura. No solo baja la producción, pues se reduce la cantidad de terreno utilizado para la siembra y las exportaciones lo resienten. Un estudio hecho por el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional (Cinpe-UNA) reveló que en varias regiones productoras del grano, las sequías extensas y las inundaciones provocan daños en los cafetales.

CR: crecen ingresos por turismo e IED

Los ingresos por turismo e Inversión Extranjera Directa en Costa Rica volvieron a crecer en el primer trimestre de este año. Las entradas por turismo sumaron US\$629 millones en los primeros tres meses del 2010, un 17% más que en el mismo periodo del año anterior, después de cinco trimestres consecutivos de caídas (al comparar cada trimestre con igual lapso anterior). Por su parte, los ingresos por Inversión Extranjera Directa alcanzaron US\$394 millones en los primeros tres meses del año, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior, luego de cuatro trimestres consecutivos de caídas.

CR: presupuesto del 8% PIB para educación

Los diputados dieron segundo debate a la reforma constitucional que modifica el piso presupuestario para la educación costarricense, con lo cual ya no será del 6% del Producto Interno Bruto (PIB), sino más bien una inversión mínima del 8%. Con ello, los legisladores modifican el artículo 78 de la Constitución Política, que precisamente establece los fondos que se destinan a los centros educativos y toda la estructura del Ministerio de Educación Pública (MEP).

HN: exportaciones suben un 19,9%

En los primeros cuatro meses del año se notó mayor dinamismo en el nivel de las exportaciones e importaciones de mercancías generales, según reveló un informe del Banco Central de Honduras. Las exportaciones crecieron un 19,9% comparado con el 2009; el 55% representa a los productos tradicionales, mientras que las importaciones subieron un 14,4%.

GT: exportaciones de café caen un 17,2%

Las exportaciones de café de Guatemala cayeron un 17,2% en junio pasado, en relación con las del mismo mes del 2009, informó la Asociación Nacional del café (Anacafé). Según un comunicado de esa institución, los productores guatemaltecos exportaron en junio un total de 400.100 sacos de 60 kilos, un 17,2% menos sobre los 483.283 de sacos exportados en junio del 2009.

Panamá: ahorro energético del 10%

En Panamá, el gobierno de Ricardo Martinelli ha podido reducir en un 10% su factura de energía eléctrica, lo que se traduce en un ahorro de casi US\$1 millón mensual por parte de todas las instituciones estatales del país. De acuerdo con informes de la Secretaría Nacional de Energía (SNE), hasta el mes de febrero este esfuerzo representaba un promedio de 5,4 gigavatios/hora en el consumo de energía eléctrica. En octubre del 2009 se inició un plan de ahorro energético por parte de la actual administración gubernamental y se invitó a administradores energéticos, que son quienes apoyan a la Secretaría de Energía para que en cada institución se hiciera un uso racional y eficiente de la energía.

CR: inflación se sitúa en un 3,41%

Durante el primer semestre del año, Costa Rica reportó una inflación del 3,41%, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). La variación interanual entre julio del 2009 y junio anterior fue de un 6,31%, 1,89 puntos porcentuales menos que el periodo anterior, cuando la cifra reportada fue de un 8,20%. Solo durante junio el indicador incrementó un 0,24% con respecto al mes anterior, lo cual generó un alza en el costo de alimentos, bebidas no alcohólicas, servicios de vivienda y salud.

NIC: valor de exportaciones creció un 34,5%

El valor de las exportaciones de Nicaragua aumentó un 34,5% en el primer semestre del 2010, en relación con el mismo periodo del año pasado, informó el gubernamental Centro de Trámites de las Exportaciones (Cetrex). Las ventas al exterior durante los seis primeros meses de este año sumaron US\$1.005 millones, mientras que en igual lapso del 2009 totalizaron US\$745,1 millones, detalló el Cetrex en su informe preliminar divulgado en Internet. Además, la entidad reportó un incremento del 28,2% en el volumen de las exportaciones durante el primer semestre del 2010 en relación con el mismo periodo del 2009.

FINANZAS

GT: sube captación de tributo a bebidas

Las ventas de bebidas en los primeros cinco meses del 2010 muestran una recuperación en Guatemala. Según reportes de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), comparado con el mismo periodo del 2009, el ente recaudador obtuvo ingresos por el impuesto a la distribución de bebidas de un 12,5% más que el año anterior. El de mayor aporte a este crecimiento es la recuperación en la venta de gaseosas, con un 14,3%. Le siguen la cerveza, con un 13,4%, y las bebidas alcohólicas, con un 5,4%.

ES: Fitch mantiene calificación de deuda

La agencia Fitch Ratings ratificó la calificación de la deuda de largo plazo en moneda local y extranjera de El Salvador en "BB" con un panorama "negativo". Además, mantuvo la nota para la deuda de corto plazo en "B" y el techo para el país en "BBB-". Según la agencia, las calificaciones fueron respaldadas por la estabilidad monetaria, un buen registro de reformas estructurales, un sector financiero estable y el continuo apoyo multilateral. Pero el bajo crecimiento y la aún desfavorable dinámica de deuda presentan riesgos para la solvencia soberana del país, justificando el panorama negativo de sus calificaciones.

Honduras busca pacto con el FMI

Honduras se prepara para firmar un nuevo acuerdo "Stand by" con el Fondo Monetario Internacional (FMI), informó el ministro de Finanzas, William Chon Wong. El último acuerdo de este tipo, denominado Servicio para el Crecimiento y la Lucha contra la Pobreza, fue firmado en febrero del 2004 por el gobierno del presidente Ricardo Maduro. Este pacto venció en marzo del 2007, durante la administración del presidente Manuel Zelaya. "Esperamos firmar un nuevo acuerdo en septiembre y a más tardar en octubre próximos", dijo el ministro de Finanzas a la agencia Notimex. Chon Wong indicó que el próximo 12 de julio el directorio del FMI hará una revisión de la situación macroeconómica de Honduras, previo al inicio de las negociaciones directas para la firma de un nuevo convenio.

ES: impuesto para la seguridad es opción

Las declaraciones del presidente de El Salvador, Mauricio Funes, en las que habló de escuchar propuestas para la implementación de un impuesto para la seguridad, no es mal visto –en un primer momento– por algunos representantes de sectores académicos del país. El rector de la Universidad Tecnológica, Mauricio Loucel, resaltó que el combate de la delincuencia necesita de inversión y que el Estado la puede hacer solamente si tiene los recursos. Por su parte, el presidente de Fusades, Antonio Cabrales, consideró que este tema se debe ver en blanco y negro. "No hay de otra, el problema de seguridad es algo que estamos viviendo en carne propia", afirmó al aceptar la necesidad de recaudar más recursos.

CR: alerta por aumento de créditos morosos

Las autoridades del Banco Nacional de Costa Rica están en alerta por el fuerte aumento en la morosidad que está experimentando la entidad. El porcentaje de créditos con atrasos de pago mayores a 90 días o en cobro judicial con respecto al total pasó de representar un 2,87% de la cartera en febrero a un 3,86% en mayo.

HN: FMI revisa nivel de recaudación tributaria

Una misión del Fondo Monetario Internacional (FMI) se encuentra en Honduras revisando los efectos del paquete fiscal en las recaudaciones tributarias programadas para el 2010. La administración central se comprometió a que las medidas generarían un 1,5% del Producto Interno Bruto por concepto de impuestos adicionales. No obstante, funcionarios han reconocido que cumplir esa meta será difícil y por eso se trabaja en revisarla hacia la baja. La misión de ese organismo financiero internacional está compuesta por dos expertos de aduana y uno de tributos internos. La evaluación que practica el FMI es parte del trabajo previo a las negociaciones para la firma de un nuevo programa económico que le permitirá al país acceder a US\$300 millones por concepto de financiamiento.

NIC: Banex pronto será financiera

El Banco del Éxito (Banex) inició el proceso para volver a ser financiera en Nicaragua, con la devolución de todos los depósitos de sus clientes a través de las estructuras del Banco ProCredit, una transacción que fue avalada por la Superintendencia de Bancos. El presidente de la junta directiva del Banco del Éxito, Benjamín Vides, manifestó que el futuro de esta institución, ahora como financiera, dependerá de sus accionistas.

CR: cajeros avisarán costo de cada retiro

A más tardar el 30 de septiembre, los bancos en Costa Rica deberán tener listos sus cajeros automáticos para que muestren a sus clientes el costo de cada una de las transacciones que van a realizar. Ese es el único punto del Reglamento de Tarjetas de Crédito y Débito que falta por entrar a regir, según el plan estructurado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, entidad que impulsó la modificación. Al introducir una tarjeta al cajero para hacer una consulta, la máquina deberá mostrarle al cliente un mensaje de que esa respuesta tiene un costo. Si el usuario acepta, la pantalla muestra el saldo y automáticamente le rebaja el valor de la consulta; si no acepta, no le anuncia lo que tiene en su cuenta.

PA: déficit de cuenta corriente en US\$631,9 millones

Aunque en el primer trimestre de este año el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos de Panamá registró una disminución de US\$18,8 millones, en comparación con igual periodo del 2009, aún se ubica en la nada despreciable cifra de US\$631,9 millones. En palabras sencillas, las transacciones entre Panamá y el resto del mundo reflejan un déficit, ya que la cuenta corriente es aquella que concentra las operaciones de comercio de bienes y servicios y rentas que se producen entre los residentes de un país y el resto del mundo en un periodo determinado.

US\$195 millones más de capital al BCIE

La calificadora de riesgo Standard & Poor's (S&P) revisó de estable a positiva la perspectiva del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), por sus puntos fuertes como el ritmo de capitalización y el crecimiento del valor de su franquicia, esto acompañado del plan de los países socios de depositar US\$195 millones en capital pagado de aquí al 2014. La perspectiva positiva para el organismo se explica por el apoyo de países miembros (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá) y de las naciones socias, principalmente por el acuerdo de incrementar el capital pagado y de mejorar la posición de liquidez. Las calificaciones de riesgo del banco regional son: Standard & Poor's, con A-; Moody's con A2; Fitch Ratings, con A-, y la calificadora de riesgo Japan Credit Rating, con A+.

INTERNACIONALES

Potencias incumplen compromiso con América Latina

Los países industrializados incumplieron su compromiso de donar el 0,7% del total de su ingreso bruto nacional para contribuir al desarrollo social de América Latina y el Caribe, denunció la Comisión Económica para América latina y el Caribe (Cepal). Este incumplimiento frenó el repunte económico de la región, según el secretario ejecutivo alterno del organismo, Antonio Prado. De acuerdo con el funcionario, los países donantes solo entregaron el 0,2% de su ingreso bruto total en el 2002 y el 0,4% este año.

Estados Unidos y Latinoamérica

Citibank cierra operaciones en Bolivia

El Citibank, filial del grupo bancario Citigroup de EE.UU., cerrará sus operaciones en Bolivia, tras 45 años de tener una sucursal, según una comunicación enviada a la estatal Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), confirmó la entidad bancaria. "Efectivamente, Citibank tomó la decisión de cerrar operaciones en Bolivia", afirmó por teléfono a la AFP la responsable de comunicación del banco, Gianina Guerra, desde su oficina central en Lima, Perú. Explicó que ASFI "ya emitió la resolución, autorizando la liquidación de la sucursal en Bolivia". Consultada sobre las razones del cierre, la responsable de comunicación solo se limitó a responder: "Citibank tomó la decisión siguiendo un plan de negocios". El analista económico boliviano, Armando Morales, dijo que "el Citibank ya no captaba recursos del público y tampoco hacía nuevas colocaciones, yo entiendo que (su salida del país) es una decisión corporativa".

Petrobras lidera ranking mundial

La petrolera brasileña Petrobras lidera el ranking mundial de empresas del sector, con inversiones previstas por US\$44.000 millones en el 2010. La compañía brasileña supera a las petroleras Exxon y Shell, que este año prevén inversiones por US\$28.000 millones, según el Centro Brasileño de Infraestructura (CBI). La mayor parte de las inversiones previstas por Petrobras será destinada a infraestructura para explotar los pozos ultraprofundos descubiertos en el 2007, con reservas estimadas en unos 50.000 millones de barriles. También se prevé la construcción de tres refinerías.

Crece mercado inmobiliario de Manhattan

El mercado inmobiliario de Manhattan, el más costoso de Estados Unidos, se disparó un 81% en el segundo trimestre del año, en relación con el mismo periodo del 2009. Si bien los precios se mantuvieron estables, en los primeros seis meses del 2010 hubo 2.700 ventas, comparadas con las 1.500 del mismo lapso del año pasado. En esta isla de Nueva York un apartamento de dos habitaciones y 116 metros cuadrados cuesta hasta US\$1,2 millones, frente a los 250.000 de Los Ángeles.

MEX: Volkswagen invierte US\$1.000 millones

En los próximos tres años, la compañía automotriz alemana Volkswagen invertirá US\$1.000 millones en México. El proyecto contempla la construcción de una planta de motores, cuya localización no fue definida aún, y nuevos productos, como el sucesor del modelo Beetle, a partir del 2011 en su planta de Puebla. Volkswagen México tendrá una capacidad de producción mayor al medio millón de vehículos al año.

Santos sería detenido si visita a Ecuador

Las relaciones diplomáticas entre Ecuador y Colombia están muy lejos de quedar normalizadas. El ejemplo más claro de la falta de un horizonte esperanzador que traiga sosiego en los vínculos bilaterales es que el presidente electo de Colombia, Juan Manuel Santos, sería arrestado en caso de pisar Ecuador. No se trata de una hipótesis, sino de la advertencia hecha desde Caracas por el mandatario ecuatoriano, Rafael Correa, quien paradójicamente dijo que asistirá a la asunción de Santos el 7 de agosto. El presidente electo de Colombia tiene una orden de prisión en su contra por la incursión militar colombiana en suelo ecuatoriano en marzo del 2008. Desde entonces, las relaciones bilaterales están rotas a pesar de los intentos de ambos países de dejar atrás la crisis diplomática.

Cae cosecha de tabaco en Cuba

La cosecha de tabaco cayó un 14% este año en Cuba a raíz de la reducción de las plantaciones frente a una limitación de recursos causada por la crisis económica. La noticia fue publicada por el semanario Guerrillero del Partido Comunista de Pinar del Río, la provincia tabacalera por excelencia de la isla. Cuba vende el 70% de los puros de alta calidad consumidos en todo el mundo, salvo en Estados Unidos, donde están prohibidos a raíz del embargo comercial. Las ventas cayeron un 8% en el 2009 y la exportación se redujo desde los US\$217 millones del 2006 hasta los US\$73 millones del año pasado.

Google Me, a competir con Facebook

Google quiere volver a competir con Facebook en las redes sociales. El proyecto que diagraman sus creadores se llama provisoriamente Google Me, en un reconocimiento tácito del fracaso de sus anteriores intentos Orkut y Buzz. El nuevo plan es hacer una red social a imagen y semejanza de Facebook. Google es la segunda compañía en beneficios, con US\$8.312 millones en el 2009, muy detrás de Microsoft, con US\$14.750 millones. Facebook alcanzó “apenas” beneficios por US\$800 millones el año pasado.

Adidas le sacó jugo a la Copa del Mundo

Adidas, patrocinadora del Mundial de Sudáfrica, recuperó terreno frente a su rival Nike entre las marcas de ropa deportiva más mencionadas en Internet durante la Copa del Mundo, según un relevamiento de NM Incite, una empresa filial de Nielsen McKinsey. De acuerdo con el estudio, un cuarto de los comentarios en la red sobre el torneo mencionó a Adidas, frente a una reducción del 19,4% por parte de Nike, desde el 30,2% antes de la copa. La participación de Adidas creció un 14,4%. La investigación estudió los comentarios colocados en blogs, muros, grupos, videos y sitios de fotografías, incluidos Flickr, YouTube, Facebook y Twitter sobre diez patrocinadores de la Copa del Mundo y otras 20 marcas rivales.

Microsoft retiró del mercado su teléfono celular Kin

En lo que parece ser el gran fracaso de la temporada, la compañía Microsoft anunció el retiro del mercado de su teléfono celular inteligente Kin, dirigido al mercado adolescente y que fue lanzado hace apenas dos meses. El motivo esgrimido por la empresa es que ahora centrará sus esfuerzos en un nuevo dispositivo que competirá con Apple y BlackBerry. Según el sitio tecnológico Gizmodo, la decisión se tomó ante un fracaso en las ventas. El móvil había sido lanzado el 13 de mayo, con un costo de entre US\$50 y US\$100.

Google paga plus a homosexuales

Los trabajadores homosexuales de Google que viven en pareja recibirán un plus salarial. La medida, de efecto retroactivo a enero de este año, busca compensar los impuestos que pagan estos empleados cuando quieren añadir a sus parejas al plan de salud. Los matrimonios heterosexuales se ahorran esta tasa de alrededor de US\$1.000 anuales. Se estima que la decisión de Google tendrá fuerte impacto en Silicon Valley, donde sus competidores podrán seguir su ejemplo en su carrera para conseguir a los mejores empleados.

Evo prevé regular precios de 20 productos

El gobierno del presidente Evo Morales prevé regular en Bolivia los precios de 20 productos de consumo masivo, entre ellos cerveza, gaseosas y cemento. La medida se oficializará en los próximos días y obligará a los empresarios de esos rubros a divulgar los costos de su producción. De esa manera, según el director de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas, Óscar Cámara, se evitarán las "subidas unilaterales de precios" y se prohibirán "contratos de exclusividad" con concesionarios en la cadena de distribución

Europa y el resto del Mundo

Embraer expande su presencia en China

Embraer, la compañía brasileña fabricante de aviones, invertirá US\$18 millones en China para instalar un centro de mantenimiento de sus aeronaves. Se trata de la Embraer China Aircraft Technical Services Company (ECA), que estará en funcionamiento en agosto en Pekín. La iniciativa coincide con el décimo aniversario de la presencia de Embraer en el mercado chino. Actualmente, 70 aviones fabricados por Embraer están operativos en China. Además, hay 105 pedidos oficiales por aeronaves.

Barcelona necesita millonario crédito

La noticia puede pasar desapercibida por la pasión provocada por España en el Mundial de Sudáfrica, pero el club multicampeón Barcelona necesita un crédito de 150 millones de euros para salir a flote. Su flamante presidente, Sandro Rosell, quien lleva menos de una semana en el cargo, dijo que el dinero se conseguirá en los próximos días y será destinado a cubrir los compromisos más inmediatos, en especial, el pago de los salarios a sus jugadores. Rosell dijo que encontró endeudado a un club tomado como modelo de gestión, aunque descartó un riesgo de quiebra.

Estudian salvataje a bancos europeos

La Comisión Europea analiza abrir el fondo de emergencia de ayuda al euro para que los países con problemas financieros puedan recapitalizar sus bancos. El fondo, creado en mayo ante la crisis en Grecia, cuenta con 750.000 millones de euros. En un primer momento apuntó a los países con dificultades para pagar su deuda pública y, a cambio, sus gobiernos han debido adoptar planes de ajuste drásticos. La debilidad de algunas entidades bancarias ha llevado a Bruselas a analizar otros usos para el fondo: ahora se piensa en destinarlo para el saneamiento de bancos a fin de mejorar la situación del sector financiero.

BP busca inversores estratégicos

Resquebrajada por el derrame de crudo en el Golfo de México, la petrolera British Petroleum (BP) está buscando un inversionista estratégico que apuntale sus finanzas a fin de asegurar su independencia frente a eventuales intentos de adquisición. Asesores de la compañía iniciaron una política de seducción de grupos energéticos rivales y fondos de riqueza soberanos para que adquieran entre un 5 y un 10% de sus activos. El precio: hasta US\$9.100 millones. Uno de esos inversores podrá salir de Medio Oriente a través de instituciones financieras que pretenden coronar inversiones estratégicas en la compañía británica.

España: cae envío remesas de emigrantes

Las remesas que los inmigrantes que trabajan en España enviaron a sus países de origen, gran parte de ellas a América Latina, sumaron 1.666 millones de euros durante el primer trimestre del año. El monto, de la mano de la crisis económica, se contrajo un 13,6% en relación con los últimos tres meses del 2009, cuando totalizaron 1.929 millones. Pero la cifra representa solo una variación mínima si se compara con el primer trimestre del año pasado. En ese entonces, las remesas alcanzaron 1.657 millones, según el Banco de España. Las remesas comenzaron a descender en su tasa interanual en el segundo trimestre del 2008.

GB elimina US\$2.300 millones en gastos

El Reino Unido dejará sin efecto gastos comprometidos por 1.500 millones de libras (US\$2.300 millones) considerados "no asequibles", en su intento por reducir un déficit presupuestario récord, dijo el secretario del Tesoro. El grueso de los recortes de gastos, 1.000 millones de libras, se realizaría en educación, dijo en un comunicado Danny Alexander. Informes de prensa han señalado que se cancelarían los planes para construir nuevas escuelas, pero Alexander no entregó detalles al respecto.

México quiere TLC con Corea del Sur

Después de Costa Rica, México se sumó a la iniciativa de negociar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Corea del Sur para potenciar el intercambio comercial entre ambos países, que se ha triplicado en los últimos años. La idea fue lanzada durante una reunión en Ciudad de México por los presidentes Felipe Calderón y su colega coreano Li Myung-Bak, de visita oficial en la nación norteamericana. El intercambio comercial pasó de US\$3.900 millones en el 2001 y a US\$11.400 millones el año pasado. Costa Rica había anunciado su intención de negociar un TLC con el país asiático durante la cumbre centroamericana del SICA en Panamá.

Llega la CNN china

Primero fue Al Jazeera English, el canal internacional de la televisión satelital árabe lanzado hace tres años. Ahora es el turno de la CNN china. La agencia estatal de prensa china, Xinhua, lanzó su propio canal de televisión que transmitirá noticias en inglés las 24 horas. La cadena se llamará CNC World (China Xinhua News Network Corporation) y buscará presentar "una visión internacional desde la perspectiva china". De esa manera, Beijing intenta contrarrestar la imagen habitualmente negativa que presentan televisoras occidentales sobre el país asiático.

Indicadores Económicos

Indicadores preparados por Inteligencia Empresarial E&N

Indicadores a mano

INDICADOR / PAÍS	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMÁ	REPÚBLICA DOMINICANA	CA-5*	AC-6**	AC-7***
PIB a precios corrientes (en millones de US\$)	37.310,10	21.100,50	14.404,80	6.149,10	29.295,60	24.349,40	46.711,60	108.260,10	132.609,50	179.321,10
Crecimiento del PIB	0,60%	-3,50%	-2,10%	-1,50%	-1,10%	2,40%	3,50%	-1,52%	-0,87%	-0,24%
PIB per cápita (en US\$)	2.661,77	2.890,48	1.828,95	1.069,22	6.336,92	7.161,59	4.657,19	2.957,47	3.658,16	3.800,88
Población total (millones de habitantes)	14,0	7,3	7,9	5,8	4,6	3,4	10,0	39,57	42,97	53,00
Fuerza laboral (millones de personas)	4,46	2,96	3,53	2,25	2,15	1,58	4,15	15,35	16,93	21,08
Inversión extranjera directa (en millones de US\$)	565,90	430,70	484,90	414,60	1.322,60	1.772,80	2.158,10	3.218,70	4.991,50	7.149,60
Deuda externa (en millones de US\$)	4.928,00	6.444,00	2.426,00	3.661,00	3.583,00	10.150,15	8.200,00	21.042,00	31.192,15	39.392,15

Fuente: Bancos Centrales, Contraloría de la República de Panamá y CEPAL a Cifras estimadas a diciembre del 2009, tomadas el 21 de mayo 2010

* Incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica

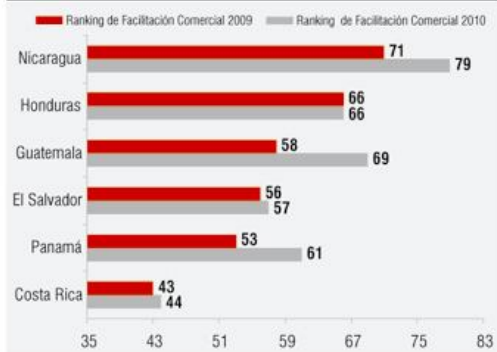
** Comprende a los cinco países de Centroamérica y Panamá

*** Abarca a los seis países de América Central y República Dominicana



El Foro Económico Mundial hace la evaluación de 125 países en materia de políticas comerciales. La región Centroamericana debe seguir evaluando sus procesos para mejorar.

FACILITACIÓN COMERCIAL 2010



Fuente: Foro Económico Mundial

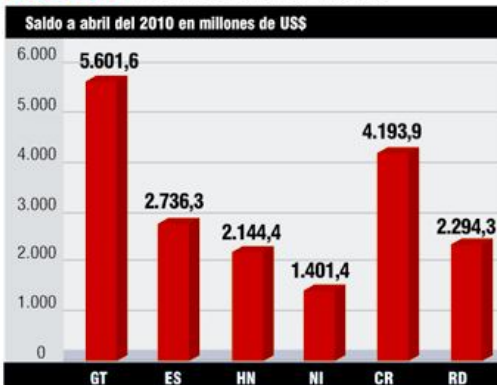
Tasas de interés (en %) Comparativo país, marzo 2010*



*En moneda local, términos nominales de cada país.

Fuente: Superintendencias y Bancos Centrales.

Reservas internacionales netas



Fuente: Bancos Centrales.

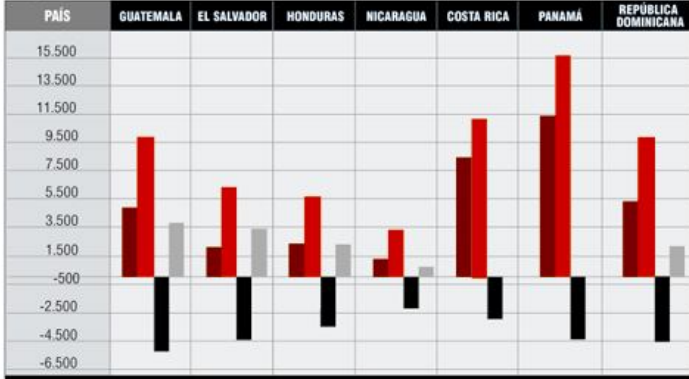
Inflación 12 meses (en %) *



*Corresponde a la tasa de variación interanual. Fuente: Bancos Centrales y Contraloría de la República de Panamá.

Comercio exterior y remesas en la región

Total para diciembre del 2009 en millones US\$



SALDO/REGIÓN	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMÁ*	REPÚBLICA DOMINICANA	CA-5	AC-6	AC Y RD
Exportaciones	4.974,76	2.263,78	2.536,09	1.391,32	8.544,29	11.498,60	5.463,26	19.710,23	31.208,83	36.672,09
Importaciones	9.963,98	6.513,37	5.779,92	3.462,07	11.323,65	15.727,27	9.957,90	37.042,99	52.770,26	62.728,16
Saldo comercial	-4.989,22	-4.249,59	-3.243,83	-2.070,75	-2.779,36	-4.228,67	-4.494,64	-17.332,76	-21.561,43	-26.056,07
Remesas	3.912,29	3.464,90	2.402,83	768,40	-----	167,00	2.279,90	10.548,42	10.715,42	12.995,32

* Incluye movimientos de Zona Libre de Colón.

Fuente: Bancos Centrales y Contraloría General de la República de Panamá.

TIPO DE CAMBIO

Promedio mensual a mayo del 2010/ Moneda US\$1

Dólar canadiense	1,03	Peso dominicano	36,73
Peso mexicano	12,60	Yen	91,70
Quetzal	8,00	Euro	0,78
Lempira	18,90	Libra Esterlina	0,67
Córdoba	21,20	Franco suizo	1,11
Colón costarricense	523,20		

Fuente: Bloomberg

Histórico tasas de interés

(por país)

Activa Pasiva

