



¡LLEGA A LA MEJOR UBICACION. ES TAN FACIL!

Opinión

Diez pautas para montar su negocio en la web



Montar un negocio en línea es sencillo, pero hacer que sea rentable y sostenible en el largo plazo requiere mucho más que una buena idea. Compartimos diez pautas, según Google, para que tenga éxito con su proyecto.

Redacción E&N

Internet ha transformado la vida de cientos de millones de personas y empresas de todos los sectores del planeta, pero sigue siendo una dimensión desconocida para muchas personas que no encuentran alternativas de ingresos bajo los modelos tradicionales y que podrían encontrar en la web su fuente no solo de supervivencia, sino también de riqueza.

En Colombia hay más de 18,2 millones de usuarios de Internet, según la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (CRT). La gran mayoría de ellos se limita a usar el correo electrónico, mensajería instantánea, el buscador de Google, el sitio de videos YouTube y sitios de noticias y entretenimiento.

Un buen número de estudiantes empieza a aprovechar la web para su educación, pero pocos la están aprovechando para hacer negocios personales, incrementar las ventas de las empresas o crear nuevos emprendimientos.



¿Es difícil hacer negocios en Internet y hacerlos sostenibles en el tiempo? No es tan fácil como se suele ver en las noticias de personas que se hicieron millonarias en cuestión de meses y exige creatividad e innovación permanentes, pero tampoco impone tener posgrados en Europa ni contar con experiencia de muchos años.

Internet no solo es un mundo que ofrece pocas barreras de inicio para un emprendedor o para una empresa, sino que también permite acceder fácilmente a mercados internacionales.



Estas son las diez pautas para iniciar un negocio en línea y no morir en el intento:

1. Una idea

En Internet, una idea es la base de cualquier buen negocio. Si es innovadora y creativa, mucho mejor, pero estas condiciones no son imprescindibles: basta con que responda a necesidades concretas y aporte una propuesta de valor real para personas reales.

Internet es un canal con un alcance sin precedentes, pero no se debe perder de vista que la interacción final se hace con personas de carne y hueso, con intereses y necesidades legítimos. Se debe considerar cuál será el rol de la red para el desarrollo de la idea de negocio, pues hacer negocios en este medio no consiste en contar con un lindo sitio web, sino en tener una propuesta de valor canalizada a través de Internet como plataforma.

2. Investigación de mercados

No hay que dejarse llevar por la emoción si se cree que hay una buena idea y tres amigos le han pronosticado el éxito. Antes de hacer inversiones o tomar decisiones, conviene dedicar un tiempo para investigar el mercado (si habrá demanda para el nuevo producto o servicio, si los precios son razonables, si la idea ya ha sido desarrollada por alguien y qué competidores locales y globales existen, entre otros aspectos).

El buscador Google (www.google.com) será su gran aliado para encontrar respuesta a todas las preguntas que se planteen durante esta investigación de mercados. Además, podrá usar Google Alertas (www.google.com/alerts) para programar búsquedas recurrentes, es decir, para que Google haga automáticamente las búsquedas por la web.

3. El plan de negocios en línea

Escribir un plan de negocios parece ser un asunto para expertos, y si la idea es muy buena, parecerá una tarea innecesaria o aburrida. Sin embargo, vale la pena dedicar tiempo a esta labor: si las empresas que ya existen tienen y actualizan sus planes de negocios, ¿cómo no hacerlo para un proyecto nuevo?

Este documento será el mapa de navegación o la hoja de ruta que guiará al emprendedor en aspectos como la estrategia de negocios, la fuente de ingresos, los mercados potenciales y las acciones de mercadeo y comunicación.

No se requiere una maestría en negocios para hacer un buen plan. Si usted no tiene las bases para hacerlo, busque en Google expresiones como 'plan de negocio ejemplos', 'plan de negocio Internet', 'formato plan de negocio', o incluso planes para un proyecto similar al suyo, por ejemplo, 'plan de negocio pizzería Internet'.

4. La base tecnológica del negocio

Arrancar un negocio y enviar correos con la dirección de un servicio gratuito de correo disminuye la imagen corporativa. Invertir en *software* de productividad para editar textos, hojas de cálculo y presentaciones puede ser costoso. Manejar una cuenta de mensajería o videoconferencia personal no dará la sensación de seriedad.

Pero tener todo esto para un proyecto o una empresa de la manera tradicional – comprando servidores y computadores, instalando *software* y actualizaciones, implementando soluciones de seguridad informática y contratando personal técnico, entre otros– resulta demasiado costoso, exigente y, con frecuencia, frustrante.

Edición 425

El paquete de aplicaciones en línea para empresas e instituciones educativas Google Apps le permitirá crear una cuenta de correo electrónico con el dominio de su negocio, proyecto o empresa (sunombre@suempresa.com), utilizar las aplicaciones de productividad en línea más populares en la web, Google Docs (que le permitirá crear, modificar, compartir y trabajar colaborativamente sobre documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones y formularios), administrar un calendario compartido, realizar chats, audio y videoconferencias, entre otras funciones. El servicio, disponible en www.google.com/a es gratuito para entidades educativas y empresas con menos de 50 usuarios.

5. El sitio web

Con todas las bases de negocio y técnicas listas, es la hora de aterrizar: el sitio web debe nacer. Se debe tener en cuenta que el sitio no es el objetivo del negocio, sino el medio –o uno de los medios– para hacer el negocio una realidad.

El diseño del sitio web es importante pero, más que la estética, tal como un edificio, debe tener cimientos sólidos. Así que, antes de contratar a un diseñador o una empresa de diseño, se debe escoger una plataforma web flexible, tecnológicamente segura y confiable, y preparada para que el sitio web crezca en tamaño y funciones –comercio electrónico, videos, foros, *blogs*, entre otros.– cuando el negocio lo exija.

En el mercado hay una gran variedad de opciones para montar un sitio web, desde acudir a grandes empresas de diseño y desarrollo web, que cobran millones de pesos, hasta contratar diseñadores independientes o montar directamente el sitio por medio de *software* comercial o gratuito.

Google Sites (sites.google.com y también dentro de Google Apps) es la oferta gratuita de Google que permite crear sitios web públicos e internos en pocas horas, con alta flexibilidad y con todos los elementos multimedia e interactivos que actualmente se imponen.

6. Una nueva fuente de ingresos

De acuerdo con la idea inicial, el plan de negocios y los productos y servicios que se ofrecen, habrá una fuente principal de ingresos. En algunos casos, por ejemplo, cuando el proyecto consiste en generación de contenidos o creación de comunidades, ofrecer publicidad dentro del sitio web, que se convierta en una nueva fuente de ingresos, puede ser una buena alternativa (en otros casos no será conveniente; es importante analizar los pros y contras de presentar anuncios de terceros).

Aunque la publicidad en línea puede generar ingresos, si los anuncios no son relevantes (no tienen relación con los contenidos del sitio) o si gráficamente son intrusivos (interrumpen la lectura), los beneficios económicos serán menores que los perjuicios que le ocasionen al sitio web.

Google AdSense, el programa de publicidad en línea de Google, dirigido a la monetización de blogs y sitios web, permite publicar anuncios relevantes, directamente relacionados con los temas publicados y gráficamente respetuosos del diseño del sitio y de sus visitantes. En la página www.google.com/adsense es posible crear una cuenta de AdSense y configurar la pauta publicitaria en cuestión de minutos. ¡Usted no necesita ser especialista!

7. El tráfico

Una variable directamente asociada al éxito del negocio en línea es la cantidad de visitantes y usuarios que tenga. ¿Cómo atraerlos frente a la gran cantidad de sitios web? En este caso, los buscadores web, como Google, cumplen un rol clave, por lo que la optimización del sitio web (SEO: Search Engine Optimization) para que aparezca en los primeros resultados de búsqueda es fundamental. Además, para atraer potenciales clientes, se deben utilizar plataformas de publicidad en línea que promocionen el sitio tanto en buscadores como en *blogs*, sitios de noticias y sitios web en general.

En Colombia, nueve de cada diez búsquedas en la web se hacen a través de Google, por lo que optimizar su sitio para que aparezca en los primeros lugares cuando las personas busquen palabras relacionadas con su negocio será clave para su éxito.

La plataforma publicitaria más exitosa en Internet es Google AdWords (www.adwords.google.com), la cual permite crear campañas con alta flexibilidad, máximo control y presupuestos ajustados a sus posibilidades (desde unos pocos miles de pesos mensuales hasta millones). Google AdWords es fácil de usar y usted podrá montar su propia campaña, o también puede acudir a personas o empresas certificadas por Google que le garantizarán buenos resultados.

8. Camino a la exportación

Si en la idea inicial o en el plan de negocio no se estableció que el mercado potencial va más allá de lo local, cualquier momento será oportuno para mirar más allá de las fronteras aprovechando el alcance global de Internet, que permite no restringir el negocio a una geografía o a un idioma.

Usted podrá descubrir qué es lo que la gente está buscando en Internet en distintas ciudades de Colombia y en cualquier país del mundo en un periodo determinado, a través de la herramienta Google Insights for Search (www.google.com/insights/search).

Si al hacer esta investigación encuentra un mercado potencial en otro país e idioma y no tiene el presupuesto para contratar una traducción profesional, puede acudir a Google Translate (translate.google.com), que le permitirá incluir un pequeño gadget traductor al inglés y otras 40 lenguas.

9. Afinar, experimentar, mejorar

Experimentar y hacer pruebas permanentes a bajo costo o a costo cero es una de las grandes ventajas de la web, pues en el mundo *offline* esto resulta muy difícil y costoso. Con el sitio web, que es una de las bases del negocio, se pueden hacer, por ejemplo, pruebas con distintas páginas de destino para los anuncios publicitarios a fin de medir cuáles crean más ventas o visitas efectivas.

La herramienta Google Website Optimizer le permite construir dos páginas de destino al mismo tiempo y ponerlas en línea para probar cuál es más atractiva y funcional. Para acceder a ella, vaya a adwords.google.com y dé clic en la opción Optimizador de Sitios Web.

10. ¡Medir, medir y medir!

Si hay algo que diferencia a Internet de los demás medios de comunicación es su capacidad de medir. Con herramientas simples y gratuitas se pueden conocer con datos reales y precisos cuáles son las fortalezas y debilidades de un sitio web a partir del comportamiento de los usuarios. Además, se puede conocer cuáles contenidos funcionan mejor, cuáles páginas son más leídas, cuáles productos o servicios son los más visitados, de dónde provienen las visitas, cuánto tiempo duran los visitantes en determinadas páginas del sitio, entre muchos otros datos.

Google Analytics (analytics.google.com) es una plataforma de medición de clase mundial que le permite medir y analizar el tráfico de su sitio web y tomar decisiones acertadas en cuanto a contenido, diseño y acciones publicitarias o de mercadeo.

NEGOCIOS

Pans & Company llega a Guatemala

La cadena española especialista en sandwiches, Pans & Company, abrió en Guatemala su primer local para América Latina. La compañía que cuenta con más de 300 restaurantes en España y Portugal proyecta para el 2010 abrir dos locales más en la capital guatemalteca y otro más en El Salvador. Gabriela Ramírez, gerente de marca para Centroamérica, dijo que "la llegada de Pans & Company fue producto de la alianza que realizó Pollo Campero con el grupo español Eat Out".

UE aprueba ingreso de Panamá

La Unión Europea (UE) aprobó la integración oficial de Panamá en las negociaciones para un acuerdo de asociación con los países del istmo. Los embajadores europeos dieron su visto bueno a este asunto, que fue tratado como un "punto sin debate". La UE acepta a Panamá como parte del bloque, sin que se incorpore a la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (Sieca).

GT: se acerca Agro Expo 2010

La feria agropecuaria más grande de Centroamérica, la Agro Expo 2010, está a punto de comenzar y reunirá a expositores ganaderos, así como a los productores agrícolas y pecuarios más importantes, además de dar a conocer los últimos avances del sector. La cita se desarrollará del 19 al 28 de marzo en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones en Guatemala, y participarán expositores de Argentina, Alemania, Canadá, Colombia, España, Guatemala, México, Nicaragua y República Dominicana.

PA: proyecto de refinería en la mira

Qatar posiblemente construya una refinería en Panamá. El proyecto depende de un estudio de prefactibilidad y las negociaciones entre el presidente Ricardo Martinelli y los inversionistas Qatar Petroleum y la Occidental Petroleum (Oxy). Durante el 2008 se hablaba de una inversión de US\$8 millones; sin embargo, en la actualidad la inversión se podría incrementar.

España busca reactivar negocios en HN

Una misión de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid se reunió con autoridades hondureñas con el fin de establecer contactos y reactivar los negocios con empresas locales y organismos. La misión fue recibida por la ministra de la Presidencia de Honduras, María Antonieta Guillén, para dialogar sobre la promoción de las exportaciones e inversiones, según se informó.

ES: cosecha de café vendida en un 70%

El grano destinado a exportación se ha vendido casi en su totalidad en El Salvador. Según el Consejo del Café, ya se han comercializado unos 900.000 quintales equivalentes a US\$131 millones.

Futeca llega a Honduras

La franquicia guatemalteca Futeca se instalará en Honduras en su plan de expansión. Esta empresa se encarga de promover campos deportivos para sana diversión de los jóvenes.

CR: UE exige mejoras por agroquímicos

La Unión Europea (UE) exigió a Costa Rica un mejoramiento de la legislación, de los laboratorios y de los sistemas de control en el registro de productos agroquímicos. La exigencia es parte del informe final de la inspección técnica realizada a comienzos de octubre del 2009. Costa Rica no quedará liberada de este proceso sino hasta que cumpla con las peticiones. El Servicio Fitosanitario del Estado comunicó que ya tiene en marcha un plan de acción, el cual atiende las exigencias europeas con fechas de cumplimiento.

ES: empresas irán a feria española

Este mes comenzará en Europa una de las ferias más importantes, la cual gira en torno a productos alimenticios; al evento asistirán seis empresas salvadoreñas. Alimentaria 2010 se celebrará en Barcelona (España) del 22 al 26 de marzo. La actividad se lleva a cabo cada dos años y asisten importadores o distribuidores de todas las regiones en el mundo para buscar abastecerse de la oferta española. Los representantes de El Salvador son Steiner S.A. de C.V., Sabores Cosco de Centroamérica, Molinos de El Salvador, Compañía Distribuidora Internacional, Negocios Internacionales y Distribuidora Europea.

NIC: buenos precios para azucareros

El sector azucarero nicaragüense obtuvo precios de hasta US\$40 el quintal en algunos mercados, lo cual duplica el precio promedio en que opera el mercado, que oscila entre US\$19 y US\$23, con algunas malas rachas de US\$17. Este ciclo alcista comenzó hace dos años en India, primer consumidor del mundo, con 23 millones de toneladas, cuya producción (es el segundo a escala mundial) cayó en siete millones de toneladas debido a los vientos monzones.

NIC: inicia construcción de hidroeléctrica

La construcción de la central hidroeléctrica de Tumarín comenzará en mayo próximo, y cuando esté terminada aportará 220 megavatios al sistema eléctrico nacional y permitirá un ahorro anual de dos millones de barriles de petróleo a Nicaragua. El ambicioso proyecto (inversión de US\$700 millones) recibió el visto bueno del Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, lo cual abrió las puertas al inicio de las obras de lo que será la mayor central hidroeléctrica del país.

CR: Expomóvil reúne a 31 empresas

Un total de 31 empresas de autos, motos, cuadracillos y maquinaria pesada participan en la Expomóvil, que abrió sus puertas en Costa Rica y se extenderá hasta el 14 próximo. La exposición se realiza en un campo ferial ubicado en San Antonio de Belén, Heredia, contiguo a la empresa Unilever y frente a la autopista General Cañas. Las empresas participantes, así como otras de accesorios, repuestos y entidades financieras, anunciaron nuevos modelos y precios especiales con financiamiento disponible.

CA: Despegar.com inició operaciones

La agencia latinoamericana de viajes por Internet, Despegar, comenzó operaciones en Panamá como parte de un proceso de expansión en Centroamérica, para aprovechar un mercado en crecimiento. Según indicó la directora regional de la empresa, María Oriani, para la apertura de operaciones en ese país invirtieron US\$150.000. La empresa prevé abrir oficinas en al menos dos países centroamericanos más, con la promesa de ofrecer la tarifa de avión y hotel más baja en el mercado. La empresa espera facturar por US\$3,5 millones desde Panamá.

BASS Americas con operaciones en CR

La multinacional BASS Americas, que es propiedad de British American Tobacco, concentrará en la localidad de Heredia, Costa Rica, la atención de la operación financiera de la mayoría de países del continente. En la definición de esta radicación (que implicó una inversión de US\$1 millón), Costa Rica le ganó el pulso a Panamá y Argentina. Desde Heredia, la empresa brindará apoyo a las sedes de su propia corporación en materia de activos fijos, cuentas por pagar, pagos y contabilidad.

CR: acuerdos comerciales listos en abril

El gobierno de Costa Rica firmará en abril sendos tratados comerciales con China y Singapur, según informaron fuentes del Ministerio de Comercio Exterior. La firma del convenio con Singapur está prevista para el 6 de abril y un día después con el gobierno chino, en Pekín, capital del gigante asiático. Recientemente, los delegados de Costa Rica y China cerraron última ronda de negociaciones tras 14 meses de discusiones.

GT: AAP con Belice en vigencia en abril

El Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre Belice y Guatemala, en el cual se eliminan los aranceles de algunos productos que se negocian entre ambas naciones, cobrará vigencia en abril próximo. Se trata de "un listado de productos que las partes se comprometen a que puedan pasar libres de gravamen. Se aprobó hace dos días y ahora, de acuerdo con el mismo documento, tendrá vigencia automáticamente a principios de abril", afirmó el canciller, Haroldo Rodas.

Cervecería Hondureña invierte US\$15 millones

Para fines de mes, la empresa Cervecería Hondureña inaugurará su sexta línea de refrescos, con una inversión de US\$15 millones. Mauricio Leyva, presidente de Cervecería Hondureña, dijo que la empresa genera más de 12.000 empleos directos e indirectos "e impactamos a más de 600.000 personas con ingresos directos en el país".

GT recomprará azúcar de exportación

Productores de azúcar de Guatemala recomprarán 23.000 toneladas del endulzante –que originalmente estaban destinadas para exportación– ante el temor de una escasez. "Cada ingenio va a recomprar un parte de lo que estimamos falta", dijo el presidente la Asociación de Azucareros, Armando Boesche.

CA y la UE analizarán bajas al banano

Representantes de Centroamérica (CA) y la Unión Europea (UE) discutirán las rebajas al arancel del banano en la reunión que sostendrán del 22 al 26 de este mes en Bruselas, dijo el negociador de Honduras, Melvin Redondo. El arancel al banano latinoamericano es, actualmente, de 176 euros por tonelada. "Con los acuerdos de Ginebra se reducirían a 148 euros, y con la firma del Acuerdo de Asociación sería inferior el arancel", estimó Redondo. CA plantea llegar a alrededor de 95 euros por tonelada.

ES: advierten riesgos sobre producción de etanol

El Centro Salvadoreño de Tecnología Apropiada tomó postura frente a la posibilidad de que El Salvador entre a la producción de biocombustibles. Según Ricardo Navarro, presidente de la institución, "el proceso del etanol requiere de grandes cantidades de agua". Además, advirtió, su producción "podría ponerles presión a los bosques" y "se dejaría de lado cultivos como el frijol o el arroz", claves para la alimentación básica local.

ECONOMÍA

ONU dice que empeora hambruna en Guatemala

La hambruna en Guatemala ha empeorado desde principios de año, y en los próximos meses puede provocar la muerte por desnutrición de más personas que las 240 que fallecieron en el 2009 por la escasez de alimentos, principalmente entre mujeres y madres jóvenes. Esta alerta fue lanzada en Ginebra por el representante de la ONU en ese país, Mauricio Valdez, en una reunión con representantes de países donantes, a quienes presentó una petición oficial de fondos por US\$34,1 millones para que esta organización pueda ayudar al país centroamericano. Guatemala tiene la tasa de malnutrición más alta de América Latina y la cuarta a escala mundial.

NIC: exportaciones en crecimiento

El valor de las exportaciones de Nicaragua aumentó en un 31,8% en los primeros dos meses del presente año, en relación con el mismo periodo del año pasado, informó el gubernamental Centro de Trámites de las Exportaciones (Cetrex). Las ventas al exterior de enero y febrero de este año sumaron US\$284,9 millones, mientras que en los primeros dos meses del 2009 totalizaron US\$216,1 millones, detalló el Cetrex en un informe preliminar mensual. Además, la entidad reportó un incremento del 30,9% en el volumen de las exportaciones durante los primeros dos meses del 2010 en relación con el mismo periodo del 2009.

BID: economía de CA debe crecer un 5% anual

El presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, afirmó que el principal reto de la región centroamericana es alcanzar tasas de crecimiento económico iguales o superiores a un 5%; sin embargo, economistas nicaragüenses plantean que para que el país salga de problemas, debe tener un crecimiento aproximado del 7% en su producto. A escala regional, una meta de crecimiento del 5% del Producto Interno Bruto por encima de los resultados del año pasado en la economía permitiría a los países contar con los recursos suficientes para erradicar la pobreza, aseguró. De acuerdo con el presidente del BID, una de las tareas prioritarias para los gobiernos del istmo es mejorar la recaudación tributaria, destacando los ejemplos de El Salvador y Nicaragua, con las recientes reformas fiscales aprobadas.

HN: construcción baja un 36% por falta de agua

El sector de la construcción en la capital hondureña ha caído un 36% por falta de agua, aseguró el representante de la Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción, Héctor Briceño. Denunció que el Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados no da permisos para nuevas urbanizaciones y proyectos. La industria privada de la construcción cerró el año pasado con una fuerte contracción.

GT: remesas bajaron un 2,6% en febrero

El ingreso de remesas familiares en Guatemala cayó de nuevo en febrero, ya que se recibieron US\$7,4 millones menos que durante el mismo mes del 2009; la baja fue de un 2,6%. Según datos del Banco de Guatemala, durante febrero pasado se contabilizaron US\$274,5 millones por ingreso de remesas familiares, cifra inferior a los US\$281,9 millones recibidos en el 2009.

Panamá recibirá más turistas en el 2010

Unos 400 turistas semanales, procedentes de Milán, visitarán Panamá durante todo el año, afirmó el administrador general de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), Salo Shamah. El arreglo fue pactado con un "char" operador de Milán durante una visita el mes pasado, "Milán es una bolsa internacional de turismo", dijo Shamah. El representante de la ATP dijo que también se hicieron contactos con la aerolínea Ali Italia, para mejorar la conectividad con un vuelo directo de Roma-Panamá o Milán-Panamá.

RD: sugieren fortalecer sector eléctrico

República Dominicana y Corea del Sur continúan el programa de cooperación bilateral para buscar una solución al déficit energético. Técnicos del Instituto de Desarrollo Coreano (KDI) participaron en un seminario en el Centro de Exportación e Inversión (CEIRD), en el que resaltaron la necesidad de optimizar el sector eléctrico del país, y para eso presentaron un informe sobre el mejoramiento de la infraestructura exportadora y el sistema energético. Los técnicos coreanos presentaron sus observaciones finales resaltando la necesidad de que las autoridades profundicen la mejora del sector energético del país para lograr una adecuada estrategia exportadora.

PA: mujeres ganan menos según estudio

En Panamá, mujeres con formación universitaria devengan salarios un 28% por debajo que los hombres, reveló el estudio Brechas Salariales en Panamá, elaborado por Rosa Arrocha, del Observatorio de Género de la Universidad de Panamá. Según el documento, las mujeres con estudio primario ganan un 36% menos que los hombres, y las que tienen formación secundaria, un 13% menos. A menor educación, más discriminación laboral se percibe. Arrocha expresó que "no hay ninguna justificación que pueda corroborar que las mujeres ganan menos porque su capacidad es menor que la de los hombres".

GT: inflación alcanzó un 1,73% en febrero

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) cerró en 0,43 puntos en febrero pasado y la inflación alcanzó un 1,73% en los primeros dos meses del 2010 en Guatemala, informó el director del IPC del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Luis Arroyo, quien explicó en rueda de prensa que aun cuando los precios se incrementaron en febrero pasado, la presión fue menor que la de enero. El funcionario detalló que de los 26 productos que integran la canasta básica alimentaria, solo uno, la sal, se mantuvo con precio estable, mientras que 12 subieron y los otros 13 bajaron.

GT: 8.000 empleos menos zonas francas

En el 2007, las empresas que funcionan bajo el régimen de zonas francas en Guatemala empleaban a 20.000 personas, pero a causa de la crisis económica han sido suprimidas cerca de 8.000 plazas, afirmó el presidente de la Asociación de Zonas Francas de Guatemala, René Castañeda. La crisis mundial redujo la producción en todos los sectores del país, al extremo de que las empresas que operan bajo este régimen solo cuenta con 12.000 trabajadores, repartidos en las 18 zonas francas establecidas en el país, agregó el empresario.

FINANZAS

BID prestó US\$15.300 millones a América

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) prestó US\$15.300 millones en el 2009, un aumento del 28% (US\$11.100 millones en el 2008), y obtuvo un beneficio operacional de US\$1.294 millones, un aumento del 175% (US\$972 millones en el 2008), informó la entidad. De los US\$15.300 millones, poco más del 10% (US\$1.600 millones) fue otorgado mediante un programa de préstamos de liquidez de emergencia que el BID creó a finales del 2008 para hacer frente a la tempestad financiera internacional.

NIC: Banco Central adopta al Sucre

Nicaragua se convierte en el cuarto en adoptar al Sucre dentro de los países pertenecientes al Alba. Este sistema es diseñado para el intercambio comercial evitando la utilización del dólar. Asignarán 480 millones de córdobas, equivalentes a US\$24 millones, a una cuenta en sucres del Banco Central, que está a la orden si algún importador o exportador local decide hacer alguna transacción comercial sin hacer uso de divisas entre las naciones miembros del Alba, según dijo Antenor Rosales, presidente de la institución rectora de la política monetaria nicaragüense.

HN en busca de acuerdo “stand by”

Honduras busca un acuerdo “stand by” con el Fondo Monetario Internacional (FMI); sin embargo, aún no hay una fecha establecida para el arribo de una misión al país, puesto que este organismo internacional todavía no ha reconocido a las nuevas autoridades hondureñas, informó el ministro de Finanzas, William Chong Wong. Las autoridades monetarias de Honduras esperan que los organismos internacionales les reconozcan pronto para normalizar las relaciones bilaterales, informó el ministro de Finanzas. Agregó que una vez que los organismos internacionales hayan reconocido a los gobernadores, “entonces ya se puede decir que el FMI ha reconocido oficialmente al gobierno de Honduras”.

ES: créditos en mora crecen un 22% a enero

La cartera crediticia de la banca comercial en El Salvador continúa deteriorándose apresuradamente. Solo en enero de este año se reporta que la morosidad se elevó en un 22%, de acuerdo con los balances financieros reportados por los bancos a la Asociación Bancaria Salvadoreña (Abansa). Las cifras indican que en enero del 2009 la mora alcanzaba los US\$266,2 millones, pero al cierre de enero del 2010 ese saldo había crecido a US\$325 millones. Los sectores que mayores niveles de mora presentaban fueron los préstamos de consumo, vivienda y comercio.

Envío de remesas se estabilizará en el 2010

Las transferencias de dinero de inmigrantes de América Latina y el Caribe a sus países cayeron un 15% en el 2009, hasta los US\$58.800 millones, debido a la crisis económica en países como Estados Unidos, España y Japón. Sin embargo, según un informe publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la recuperación de estas transferencias durante el último cuatrimestre del 2009 y las estadísticas de empleo y migración revelan una estabilización del envío de dinero. Pese a la disminución de estos envíos, esta fuente de ingresos representó todavía más de un 10% de la riqueza de países como Guatemala, El Salvador, Honduras, Haití y Nicaragua.

HN: vuelve la ayuda de Estados Unidos

La secretaria de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, anunció que su país restablecerá la ayuda a Honduras, pues considera que el gobierno de Porfirio Lobo ha dado "pasos importantes y necesarios" que merecen reconocimiento. En septiembre del 2009, EE.UU. había suspendido más de US\$30 millones en ayudas directas al gobierno.

BID dispone de US\$500 millones para ES

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tiene US\$500 millones para El Salvador, disponibles para diversos proyectos gubernamentales durante el 2010, y solo queda pendiente el aval de los diputados. Carlos Cáceres, al frente del Ministerio de Hacienda, y Alberto Moreno, presidente del BID, confirmaron esta cantidad durante la celebración de la reunión preparatoria de gobernadores de este organismo financiero regional. Moreno dijo que la idea es apoyar proyectos ya definidos como las redes sociales, los caminos rurales y refuerzo presupuestario. "Es necesario concentrarse en lo que siempre fue importante: el fomento a la productividad y la generación de empleo", comentó.

PA: BNP aprueba US\$3,5 millones a productores

El Banco Nacional de Panamá (BNP) aprobó US\$3,5 millones en préstamos a más de 300 pequeños productores que se preparan para enfrentar los efectos del fenómeno de El Niño. Un representante del banco indica que el 47% de los préstamos correspondía a la región central –las más afectadas por El Niño–, el 31% para el área metropolitana, y el 22% restante para el área occidental del país.

PA: Migración recauda US\$2 millones

Durante el mes de enero y febrero, el Servicio Nacional de Migración en Panamá recaudó US\$2.048.442 por concepto de pagos de multas impuestas a extranjeros y empresas que incumplen las leyes migratorias. La directora general de Migración, María Cristina González Batista, manifestó que entre las multas cobradas están: no portar la documentación que los identifique; laborar en actividades lucrativas sin autorización; empleador o contratista que no cumple con las obligaciones establecidas en las leyes migratorias; migrantes irregulares; presentar declaraciones falsas, documentos fraudulentos o alterados.

CR: deuda pública en aumento

En el 2009, la carga de la deuda pública en Costa Rica subió 2,9 puntos porcentuales y terminó el año en un monto que representó un 42,3% de la producción interna. Este es el mayor incremento, en puntos porcentuales, registrado desde 1999, y con él se revierte una tendencia a la baja que había tenido este indicador desde el 2003.

INTERNACIONALES

G-10: crecimiento global es robusto

Los bancos centrales de los diez países más industrializados del mundo (G-10) observan que el crecimiento económico global es "robusto" y el ánimo "positivo". El presidente del Banco Central Europeo (BCE) y portavoz del G-10, Jean-Claude Trichet, dijo que "disminuyen los desequilibrios globales". Tras una reunión de los gobernadores de los bancos centrales de los países del G-10 en la ciudad suiza de Basilea, Trichet añadió que solo algunas entidades monetarias llevan a cabo una política monetaria más restrictiva. Bajo los auspicios del Banco de Pagos Internacionales (BPI), cuya sede se encuentra en Basilea, los bancos centrales del G-10 y de algunas economías emergentes se reúnen bimestralmente para analizar la economía global. A su vez, Trichet explicó que la mayor parte de las entidades monetarias mantiene sus medidas de emergencia para apoyar al sistema financiero.

Estados Unidos y Latinoamérica

Economía de Haití caerá un 10%

La economía de Haití se contraería este año en al menos un 10% como resultado de los daños causados por el terremoto del 12 de enero, y la inflación podría repuntar un 10 o un 20%, dijo una importante funcionaria del Tesoro de Estados Unidos. "Después del terremoto, ahora podemos esperar una contracción del PIB de al menos un 10%, y un significativo incremento en la inflación, tal vez un 10 o un 20%, como resultado de la severa escasez de ciertos bienes", dijo Nancy Lee, subsecretaria adjunta para el Hemisferio Occidental del Departamento del Tesoro.

Wal Mart sube dividendo anual

Wal Mart, la mayor minorista del mundo, elevó su dividendo anual en un 11% y dijo que las operaciones subyacentes y el flujo de efectivo libre siguen siendo sólidos. La compañía dijo que para su año fiscal en curso, que comenzó el 1 de febrero, su directorio aprobó un dividendo anual de US\$1,21 por acción, frente a US\$1,09 por título en el mismo periodo del año anterior. "Con nuestro flujo de efectivo libre, Wal-Mart tiene la capacidad de crecer en todo el mundo, hacer adquisiciones estratégicas y financiar retornos a accionistas mediante dividendos y recompras de títulos", dijo el presidente ejecutivo, Mike Duke, en un comunicado.

Brasil sancionará a EE.UU. por algodón

El gobierno brasileño publicó la lista de productos con los que pretende sancionar por hasta US\$591 millones a Estados Unidos, en contrapartida a los subsidios de Washington al algodón denunciados por Brasil en la Organización Mundial de Comercio. La lista contempla unos 100 productos, buena parte de consumo de lujo como cosméticos, electrodomésticos y autos, a los que Brasil pretende aumentar las tasas de importación, que llegarán hasta un 50%. En perecibles, el principal producto es el trigo, del que Brasil es deficitario. El gobierno brasileño anunció que, además, podrá aplicar otras sanciones por hasta US\$238 millones en propiedad intelectual y servicios. Este tipo de sanción no ha sido definida todavía, afirmó en rueda de prensa la secretaria ejecutiva de la Cámara de Comercio Exterior, Lytha Spíndola.

EE.UU.: tasa desempleo estable en un 9,7%

Estados Unidos perdió 36.000 empleos en febrero, más que lo registrado en enero, pero la tasa de desempleo permaneció estable en un 9,7%, según el informe mensual del departamento de Trabajo publicado, levemente por debajo de las previsiones de los analistas (9,8%). Ello representa un alza del 38,5% de la pérdida de empleos en relación con enero, pero netamente menos que lo estimado por el mercado, que esperaba 67.000 puestos menos, según el consenso mediano.

MEX será mayor productor vacunas H1N1

El secretario de Salud de México, José Ángel Córdova Villalobos, anunció que México se convertirá en el productor de mayor cantidad de vacunas contra la influenza AH1N1. El funcionario informó que se han invertido cerca de US\$77 millones para que la empresa pública Birmex, en asociación con una farmacéutica francesa, pueda crear las vacunas para atender a 100 millones de mexicanos y poder ofrecerlas al extranjero a partir del 2012.

Microsoft presenta al rival del iPad

Apple anunció que a partir de abril estará a la venta su computadora tablet iPad, y uno de los sitios más reconocidos en noticias tecnológicas en Estados Unidos, Engadget.com, dio a conocer nuevas imágenes y videos sobre la respuesta que tiene Microsoft, con Courier. Varios sitios especializados en tecnología en Estados Unidos, como Gizmodo.com y CNet.com, dieron a conocer imágenes del dispositivo con el que Microsoft planea competir con iPad. Gates anunció la salida de este dispositivo desde septiembre del 2009.

Chávez le da trabajo a Manuel Zelaya

El ex presidente de Honduras, Manuel Zelaya, dirigirá el Consejo Político de Petrocaribe, una nueva e incierta división de la institución petrolera destinada a "velar por la democracia y la estabilidad de Latinoamérica", según informó el ministro de Asuntos Exteriores venezolano, Nicolás Maduro. La decisión fue tomada durante la reunión privada que mantuvieron el presidente Hugo Chávez y Zelaya.

EE.UU.: continúan quiebras bancarias

La Corporación Federal de Seguro de Depósitos (FDIC) de Estados Unidos cerró tres bancos pequeños en los estados de Florida, Maryland e Illinois, por lo que suman 25 las entidades financieras que quebraron este año, víctimas de la crisis económica y financiera. Las tres instituciones tienen activos por un total de US\$903 millones.

Chile: inflación cerró en un 0,8%

En los dos primeros meses, los precios en Chile acumulan un aumento del 0,8%, al registrarse una inflación del 0,3% en febrero pasado, según informó el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. En el 2009, la inflación por la recesión económica fue de -1,4%. Para este año, el índice inflacionario se estimaba, antes del terremoto y tsunami que asolaron al país recientemente, que podía llegar al 2%, pero los efectos de la catástrofe podrían causar un aumento en los precios. De acuerdo con los datos, el mayor aumento en el rubro transporte incidió en el índice de febrero, según la información proveniente del organismo estatal.

Chile: US\$3.600 millones para reconstruir hospitales

La reconstrucción de los hospitales que colapsaron en el terremoto del 27 de febrero podría costar US\$3.600 millones, dijo el ministro chileno de Salud, Álvaro Erazo. Levantar los hospitales afectados tardará al menos tres años, pero mientras tanto se instalarán unidades médicas modulares, dijo el funcionario. "La evaluación que nosotros hemos hecho desde el punto de vista de inversión de lo que va a significar la reconstrucción de estos hospitales es de US\$3.600 millones ", precisó Erazo.

VEN: prevén más escasez de alimentos

Durante el 2009, el sector alimentos de Venezuela atravesó por una serie de "turbulencias" que finalmente tuvieron un efecto negativo en la producción. Uno de los grandes obstáculos que le tocó sortear a la industria de alimentos fue la adquisición de divisas a cotización oficial para la importación de insumos, materias primas y materiales de empaque. Las cifras del Banco Central de Venezuela revelan que entre enero y diciembre del año pasado la producción de alimentos, bebidas y tabaco descendió un 2,73% en promedio. Al contrastar el volumen de producción en esta categoría en diciembre del 2009 versus igual periodo del 2008, se experimentó una disminución del 1,56%. Las cifras del Producto Interno Bruto (PIB) de Venezuela señalan que la producción de alimentos cayó un 0,2% en el cuarto trimestre del año pasado.

Europa y el resto del Mundo

Financiera de Citi cierra oficinas en España

Citi Holdings anunció la reorganización "progresiva e inmediata" del negocio del crédito al consumo de Citi y de las operaciones de CitiFinanciera, con el objetivo de adecuar la estructura del negocio a la situación actual. La empresa aclaró que esta medida "no afecta en modo alguno a los clientes de CitiFinanciera, que cuentan con el compromiso de la compañía de continuar ofreciéndoles los mismos servicios en cumplimiento de todas sus obligaciones contractuales".

Sony comenzará a vender televisores 3D

Sony Corp. anunció que en junio comenzará a vender sus televisores 3D en Japón, ingresando a un terreno en el que cada vez hay más competidores que luchan por liderar las ventas del que muchos ven como el próximo producto de moda entre los artículos electrónicos. Sony dijo que comenzaría a vender televisores 3D en Japón el 10 de junio. El gigante de la electrónica y el entretenimiento prevé que un modelo con una pantalla de 46 pulgadas se venderá por 350.000 yenes (US\$3.875) y que un modelo de 40 pulgadas cueste 290.000 yenes. El éxito de ciencia ficción "Avatar" y otros títulos recientes han aumentado el interés masivo por las películas en 3D, y los fabricantes de artículos electrónicos ahora se están apresurando para sacar al mercado televisores de pantalla plana con efectos visuales tridimensionales.

China: lenta recuperación de exportaciones

China prevé que la recuperación de sus exportaciones, afectadas por la crisis financiera mundial, será lenta y que tomará dos o tres años para volver a los niveles del 2008, según afirmó el ministro de Comercio, Chen Deming. El funcionario advirtió que, tras la caída de un 16% del valor de las exportaciones en el 2009, aún es demasiado temprano para pronosticar un aumento para este año, debido a que persisten las incertidumbres sobre la recuperación global.

Bono de Grecia con gran demanda

Grecia vendió un bono en euros a diez años y atrajo una fuerte demanda, en un examen sobre la confianza del mercado en su reforma fiscal. Una fuente bancaria familiarizada con la operación dijo que los bonos captaron una demanda por 16.000 millones de euros (US\$22.000 millones) y que el precio final se fijó en "mid-swaps" más 300 puntos básicos, menos que la indicación inicial de 310 puntos. "Grecia está de vuelta en el mercado", dijo Petros Christodoulou, jefe de la agencia de deuda del país.

Iberia con vuelos directos Madrid-Panamá

Este año, la compañía española Iberia comenzará a operar cuatro vuelos directos semanales entre Madrid y Panamá. Las nuevas conexiones directas a Panamá se enmarcan en la política de la compañía de potenciar su oferta de vuelos de largo recorrido en el mercado americano. Actualmente, la aerolínea española vuela cinco veces por semana desde Madrid a Panamá, con una pequeña parada en Guatemala, además de ofrecer otras cinco conexiones semanales vía San José, Costa Rica. Las nuevas conexiones directas serán posibles gracias al acuerdo suscrito entre las autoridades panameñas y el presidente de Iberia, Antonio Vázquez, con el objetivo de mejorar los enlaces entre ambas capitales.

Presidente de Toyota prevé recuperación

El presidente de Toyota espera que las ventas en Norteamérica se recuperen en marzo, luego de una fuerte caída el mes pasado, cuando la automotriz suspendió las ventas de algunos modelos que habían sido retirados del mercado por fallas. Las ventas de Toyota en Estados Unidos, su mayor mercado, cayeron casi un 9% en febrero, mientras que las de rivales como Ford Motor y General Motors ganaron terreno. "Pienso que es posible (que se recuperen las ventas)", dijo Akio Toyoda a los periodistas, luego de reunirse con el primer ministro japonés, Yukio Hatoyama.

PetroChina y Shell hacen oferta conjunta

Royal Dutch Shell y PetroChina hicieron una oferta conjunta de más de US\$3.000 millones por la australiana Arrow Energy, lo que marca la primera incursión internacional de la empresa china en el próspero sector del gas de carbón. Arrow dijo que la oferta de una firma que pertenece a Shell y PetroChina les daría a los accionistas 4,45 dólares australianos en efectivo por acción, más un título en una nueva entidad que consistirá en el negocio internacional de Arrow. Shell confirmó que negociaba la adquisición del negocio doméstico de Arrow, pero declinó dar más detalles. PetroChina indicó que la oferta estaba en una fase temprana y que no había plazos.

INDICADORES

Indicadores Económicos

Indicadores preparados por Inteligencia Empresarial E&N

Indicadores a mano

INDICADOR / PAÍS	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMÁ	REPÚBLICA DOMINICANA	CA-5*	AC-6**	AC-7***
PIB a precios corrientes (en millones de US\$)	38.929,43	22.114,60	14.219,58	6.365,30	28.555,68	23.087,90	45.717,60	110.184,60	133.272,50	178.990,10
Crecimiento del PIB	4,00%	2,50%	4,00%	3,20%	2,90%	9,20%	5,30%	3,32%	4,30%	4,44%
PIB per cápita (en US\$)	2.841,56	3.566,87	1.849,10	1.107,01	6.277,35	7.038,99	4.749,88	3.128,38	3.780,15	3.918,68
Población total (millones de habitantes)	13,70	6,20	7,70	5,80	4,50	3,30	9,60	37,89	41,17	50,79
Fuerza laboral (millones de personas)	4,21	2,35	2,99	2,30	2,06	1,51	4,27	13,91	15,41	19,68
Inversión extranjera directa (en millones de US\$)	837,80	788,80	888,40	600,00	2.016,00	2.401,70	2.884,70	5.131,00	7.532,70	10.417,40
Deuda externa (en millones de US\$)	4.382,40	5.837,30	3.320,60	3.511,50	9.082,20	8.477,30	7.219,80	26.134,00	34.611,30	41.831,10

Cifras correspondientes al 2008, revisadas por los bancos centrales al 8 de mayo del 2009.

* Incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

** Comprende a los cinco países de Centroamérica y Panamá.

*** Abarca a los seis países de América Central y República Dominicana.

Fuente: Bancos Centrales y Contraloría de la República de Panamá



Guatemala y Nicaragua figuran en los últimos lugares en la región en el Ranking de Índice de Prosperidad, según el Legatum Institute

INDICE DE PROSPERIDAD



Fuente: Legatum Institute

Tasas de interés (en %) Comparativo país, noviembre 2009*



*En moneda local, términos nominales de cada país.

Fuente: Superintendencias y Bancos Centrales

Reservas internacionales netas



Fuente: Bancos Centrales

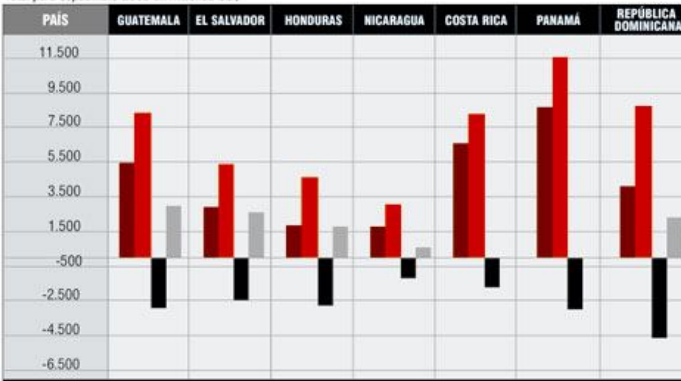
Inflación 12 meses (en %)*



*Corresponde a la tasa de variación interanual. Fuente: Bancos Centrales y Contraloría de la República de Panamá.

Comercio exterior y remesas en la región

Total para septiembre 2009 en millones US\$



SALDO/REGIÓN	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMÁ	REPÚBLICA DOMINICANA	CA-5	AC-6	AC Y RD
Exportaciones	5.419,60	2.889,10	1.829,00	1.799,40	6.537,90	8.610,20	4.095,95	27.085,20	27.085,20	31.181,15
Importaciones	8.340,40	5.340,30	4.611,10	3.037,60	8.288,40	11.588,69	8.743,00	41.206,49	41.206,49	49.949,49
Saldo comercial	-2.920,80	-2.451,20	-2.782,10	-1.238,20	-1.750,50	-2.978,49	-4.647,05	-14.121,29	-14.121,29	-18.766,34
Remesas	2.972,31	2.584,10	1.800,70	573,60	n.d.	n.d.	2.279,90	7.930,71	7.930,71	10.210,61

Fuente: Bancos Centrales y Contraloría General de la República de Panamá.

TIPO DE CAMBIO

Promedio mensual a Enero del 2010 / Moneda US\$1

Dólar canadiense	1,05	Peso dominicano	36,26
Peso mexicano	12,76	Yen	90,55
Quetzal	8,33	Euro	0,70
Lempira	18,90	Libra esterlina	0,61
Córdoba	20,85	Franco suizo	1,04
Colón costarricense	560,75		

Fuente: Bloomberg

Histórico tasas de interés

(por país)

Activa Pasiva

