



¡LLEGA A LA MEJOR UBICACION ES TAN FACIL!

Opinión

¿Qué es competitividad?

Alberto Levy*



El objetivo de este *paper* es dar a conocer una visión sistémica, cognitiva y constructorista social del concepto de competitividad. Las diferentes visiones se han caracterizado por brindar enfoques parciales en cuanto a la verticalidad macro, meso y microeconómica, así como a la horizontalidad interfuncional e interdisciplinaria en los tres niveles verticales.

Propongo una primera definición elemental y de partida a fin de que sirva como base para los párrafos posteriores. En este primer abordaje, considero que podemos hablar de competitividad internacional y competitividad doméstica, la del mercado interno.



Una plataforma inicial

Diré que la competitividad internacional de un país está dada por la competitividad de los productos y servicios que este determina como su estrategia de portafolio. En lo posible, esos productos (vectores estratégicos) deben maximizar su productividad en el empleo de recursos, en la accesibilidad, logística y transformación de esos recursos considerados como insumos para configurar esos productos (incluyo servicios).

Pero, además, esos productos deben maximizar la potencia de su posicionamiento (ventajas competitivas relativas de sus marcas contra otras marcas de otros países) en los mercados elegidos como *target* (blancos de mercado).

En lo posible, el armado de la estrategia de portafolio de un país debe procurar sinergias de productividad y de posicionamiento. Estas serán positivas si los productos, por el hecho de constituir un mismo portafolio, producen emergentes mayores de productividad y



posicionamiento por sus interrelaciones o producen disminuciones del riesgo total asumido por su diversificación (cantidad de vectores estratégicos de los que depende el resultado económico total en el transcurso del tiempo, bajo la premisa de que mayor diversificación sostenible significa menor riesgo competitivo internacional).

Edición 415

El concepto de marca país no es anterior, sino posterior al logro de estas sinergias de competitividad. La marca país debe estar sustentada sobre el andamiaje de la sólida competitividad de su portafolio y su estrategia de marca habrá triunfado cuando esa etapa previa sea tan fuerte que permita al país incorporar nuevos productos en su portafolio aprovechando esa sinergia (lo mismo se puede decir en cuanto al mercado doméstico).

Cuanto mayor sea la cantidad de segmentos de demanda global en los que ese portafolio de productos pueda sostener y sustentar competitividad, mejor será el desempeño de la estrategia competitiva de ese país.

En el mercado doméstico, la competitividad del país depende de si sus ciudadanos pueden disponer del mayor portafolio de productos posible para satisfacer la mayor cantidad posible de necesidades de la mayor cantidad posible de segmentos en relación con el ingreso disponible de los miembros de esos segmentos.

Entendemos el concepto de segmento como una fracción de demanda, es decir, como un conjunto de atributos esperados por un producto, por ejemplo, por una laptop. Un segmento de la demanda es una constelación de atributos esperados en una laptop, diferenciándose esa constelación de atributos esperados de otras constelaciones diferentes.

No estamos hablando de gente (todavía), sino de constelaciones de atributos. Un mercado es heterogéneo si está dividido en más de una constelación de atributos esperados (por supuesto por la gente, sean personas físicas o empresas los demandantes).

Ahora sí. Cada una de esas constelaciones surge de las preferencias heterogéneas de la gente. El peor error estratégico competitivo es creer que la demanda es homogénea, que todos demandan lo mismo. La principal responsabilidad estratégica competitiva es descubrir cómo está segmentado el mercado.

Las empresas no “segmentan” los mercados, sino que los “descubren”. En el mercado internacional, descubren segmentos globales que trascienden los países; por ejemplo, una de las constelaciones de atributos esperados en una laptop se descubre en varios países.

Como dijimos en el inicio, vamos a referirnos a la relación vertical entre la macroeconomía, la mesoeconomía y la microeconomía. Este orden secuencial no indica dependencia lineal de lo general a lo particular, pues el enfoque sistémico considera que existen *loops* o ligas de reverberación que hacen que cada uno de los tres niveles dependa de los otros dos.

Dimensión macroeconómica

Nadie puede negar que la obra de dos gigantes como Dornbusch y Fischer** constituye una de las fuentes más tradicionales y respetadas de la macroeconomía. Ellos consideran que una de las piezas centrales de la macroeconomía ante tasas de intercambio flexibles es cómo estas afectan la competitividad de ese país en los mercados internacionales de productos y, por lo tanto, en la demanda mundial por los productos de ese país.

Edición 415

Y dicen: “medimos a la competitividad por el precio cargado por las contrapartes comerciales (*trading partners*) de un país en relación con sus propios precios. Un país gana competitividad si los precios de sus bienes caen en relación con los precios de sus competidores.

Por lo tanto, si un país gana competitividad, sus bienes se van haciendo más baratos en relación con los producidos por otros países”. Luego aclaran que una medida tradicional de la competitividad es la de los “términos del intercambio”.

El punto crucial es que cuando un país se hace más competitivo, la demanda global tiende hacia sus productos y se aleja de los de otros países. Entonces, un incremento en la competitividad tiende hacia un incremento en las exportaciones netas.

Al mismo tiempo, ese país importa menos y consume más productos del mercado interno. Dadas ambas variables, aumentan las exportaciones netas.

Entonces, si la competitividad es baja, habrá déficit. Ante altos niveles de competitividad, las exportaciones serán mayores y el gasto en importaciones menor. Por lo tanto, “siendo iguales otras condiciones” (¿!), habrá superávit.

Y siguen explicando que, ante cambios en los precios o en las tasas de intercambio, habrá cambios en la competitividad, puntualizando que estas últimas tienen importantes efectos en la ella, al menos en el corto plazo.

Bajo el supuesto de que los precios son un dato determinado, se pueden mostrar relaciones muy simples entre las fluctuaciones de las tasas del intercambio y las fluctuaciones en la competitividad.

“Una depreciación en las tasas del intercambio produce una ganancia en la competitividad interna (doméstica) y una apreciación produce una pérdida”. Por ejemplo (respeto su ejemplificación de la época de los marcos alemanes), si tenemos que pagar un 20% más en la compra de un *Deutsche marc*, entonces, dados los precios de Alemania, tenemos que pagar un 20% más por los productos alemanes. Los productos alemanes se han hecho un 20% menos competitivos o nuestros productos se han hecho un 20% más competitivos.

Continuando en esta línea, Dornbusch y Fischer se refieren a los efectos de la movilidad del capital, a la política fiscal, a la política monetaria, al nivel de empleo, a la inflación, es decir, a lo que voy a llamar variables duras, tangibles del escenario macroeconómico general de un determinado país en relación con el mundo o con la economía internacional.

En esta fase de mi presentación, el punto es que todas estas consideraciones tienen que ver muy marcadamente con la dimensión productividad de la competitividad (en términos de mi definición de la competitividad internacional del inicio de este trabajo).

De ninguna manera estoy haciendo (ni me atrevería) una crítica negativa a estas fórmulas. Lo que quiero decir es que la competitividad no es solo productividad, no es solo precios, no es solo costos. La demanda “demanda” constelaciones de atributos, siendo el

Edición 415

precio un atributo más. A veces el precio es el atributo crítico y discriminador definitivo, pero a veces no.

La visión macroeconómica no está incorporando la visión sistémica de los segmentos de demanda constituidos por constelaciones (gestalts) de atributos esperados, constelaciones localizadas no solo en las memorias de los computadores de los demandantes, sino también en las percepciones y en las memorias localizadas en la “arquitectura” cognitiva de sus mentes.

Además, voy a referirme al escenario general de un país no solo en términos de sus variables macroeconómicas, sino desde una perspectiva radicalmente sistémica. Esta debe incluir, además de las variables macroeconómicas, a las geopolíticas, tecnológicas, demográficas, políticas, legales, culturales, etnográficas, sociales, ambientales, comunicativas, entre otras, que se entrelazan, se interrelacionan, se potencian, se anulan, se multiplican, se dividen, se suman y se restan en el mundo de la complejidad y que, con algún orden oculto en el caos, tienen efecto en la competitividad con un impacto que no necesariamente es el mismo para cualquier producto de ese país en cualquiera de sus blancos (*target*) de mercado.

Aquí vemos la horizontalidad requerida a nivel macrosistémico (no solo macroeconómico). Como primera aproximación, debemos tratar de entender ese impacto apoyándonos en el marco de análisis que emplea el World Economic Forum cuando computa el Índice de Competitividad de un país. Dicho marco tiene en cuenta variables como sofisticación de los negocios, innovación, instituciones, infraestructura, macroeconomía, salud y educación primaria, educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, sofisticación del mercado financiero, disponibilidad tecnológica y tamaño del mercado.

Aquí volvemos a ver la horizontalidad requerida a nivel macrosistémico (no solo macroeconómico).

La dimensión mesoeconómica

Pero mi concepción es que este impacto puede diferir, ahora en el plano mesoeconómico, según el *cluster* que tengamos en cuenta. En realidad, la estrategia de portafolio de un país debe ser considerada no como un portafolio de productos (incluyo servicios), sino como un portafolio de *clusters*. Los *clusters* en los que un país es competitivo determinarán los vectores estratégicos de su competitividad en el mercado internacional e interno.

Es importante diferenciar la concepción mesoeconómica tradicional de los “sectores industriales” de la nueva concepción de los *clusters*. Esta segunda forma de abordar los conglomerados de actores económicos, sociales, públicos, ONG, educacionales y todos los que tengan que ver con un “núcleo” de desarrollo estratégico competitivo (vitivinícola, tecnológico, turístico, educacional, de la salud, siderúrgico) es mucho más abarcadora de bordes a definir por convención, según la conveniencia de cada *cluster* (¿dónde se marca la frontera entre el adentro y el afuera del *cluster*?), mucho más sistémica y, por lo tanto, el riesgo de cometer “miopía estratégica” al no considerar un actor que tenga influencia positiva o negativa es mucho menor.

Edición 415

Definimos a un *cluster* como toda la cadena de valor o columna vertebral que liga la “transvección” o encadenamiento de actividades sucesivas desde las materias primarias hasta el consumidor final, pero abarcando la provisión *upstream* (aguas arriba), la distribución *downstream* (aguas abajo) y las instituciones de gobierno, las ONG, las instituciones académicas y las instituciones científicas que tengan que ver, por ejemplo, con la competitividad del vino argentino.

Todos los actores de la producción directa del vino, pero también las cristalerías, los importadores de corcho, las imprentas, las escuelas de enología, las escuelas de gastronomía, las instituciones de promoción internacional como la Fundación Exportar, como Wines of Argentina, el Instituto Nacional de Tecnología Agrícola, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, las asociaciones de consumidores y todo lo que tenga alguna influencia con el producto central del *cluster*. No es solo la “asociación de empresas productoras de vino”. Es mucho más. Es (¡otra vez!) todo el sistema.

Pero, para que esto funcione, es necesaria una cultura que permita que el *cluster* se estructure competitivamente. Una cultura así privilegia valores operacionales, una ideología, se caracteriza por la búsqueda de valor agregado, sustentabilidad, innovación, trazabilidad, iniciativa social, proactividad, visión sistémica y, fundamentalmente, asociatividad.

Aquí vemos la horizontalidad requerida a nivel mesoeconómico.

Dimensión microeconómica

Ahora podemos entrar en el análisis de la competitividad a nivel microeconómico. Como hemos definido al inicio, la competitividad tiene dos dimensiones fundamentales: la productividad y el posicionamiento. Un producto será competitivo contra sus competidores directos y sustitutivos si logra mayor productividad en el empleo de los recursos tangibles e intangibles que la empresa le asigna y si logra mejor posicionamiento de su marca en relación con los posicionamientos logrados por las marcas enemigas en los segmentos de mercado apuntados como blancos. La productividad es función de las habilidades distintivas (competencias, *skills*) con las que la empresa “construye” el producto ofrecido. El posicionamiento es función de las ventajas competitivas (percepciones diferenciales de valor) con las que el mercado “construye” el producto demandado.

La competitividad microeconómica de la empresa Gamma dependerá, entonces, de si las ventajas competitivas que la demanda le otorga a su producto (marca) son superiores en cuanto a “valor diferencial percibido” (en la arquitectura cognitiva del comprador (comprador) en relación con el valor percibido por ese cliente en las ventajas competitivas de las empresas competidoras.

Pero esas ventajas competitivas le pueden otorgar a Gamma un fuerte posicionamiento, pero que este no sea eficiente en la creación de valor patrimonial y rentabilidad sostenible la compañía, dado el nivel de riesgo que esta se dispone a afrontar (debido a su pauta cultural de propensión o aversión al riesgo).

Por lo tanto, Gamma debe ser consciente de ese requerimiento de eficiencia en el proceso de asignación y empleo de sus recursos. A esto obedecerá la otra rienda de la competitividad: la productividad.

La productividad de Gamma dependerá de si dispone o no de las habilidades requeridas para optimizar ese proceso de asignación y empleo de recursos. Si en la arquitectura cognitiva colectiva de la gente de Gamma se encuentran esas habilidades requeridas para lograrlo, podrá optimizar la productividad.

Pero, si además de disponer de esas habilidades Gamma cuenta con otras superiores a las de sus competidores, podemos decir que se cierra el acople estratégico competitivo máximo. Este es el de las ventajas competitivas (en el mercado) y las habilidades distintivas (en el manejo de sus recursos), se potencian unas a otras. Esto es competitividad. ¡No me alcanza con menos!

Habrán atributos que la demanda “demanda” y que no percibe en la oferta. Habrán atributos que la demanda percibe en la oferta, pero que no valora. Habrán atributos que la demanda percibe, pero que en realidad la marca no “tiene”. Habrán atributos que la marca “tiene”, pero que la demanda no percibe. Todo esto tiene lugar en la arquitectura mental del demandante. Habrán atributos que la demanda percibe en más de una marca y esto hace que tales marcas no estén diferenciadas.

Sus posicionamientos están empatados y entonces no sirven. Van a terminar compitiendo por precio y las empresas que hacen eso se funden (a no ser que tengan acceso monopólico –monopsónico- a todos los insumos requeridos para construir ese producto. Caso rarísimo).

Habrán habilidades que la empresa tiene, pero que no le sirven para este producto. Habrán habilidades que la empresa no tiene y que son imprescindibles para ser rentable con este producto. Habrán habilidades distintivas que solo nuestra empresa tiene. Son aquellas que los demás nos copiarían, aquellas que nos hacen cognitivamente superiores a nuestros competidores. Pero habrá habilidades distintivas de nuestros competidores con las cuales nos superan.

Pero, para ello, no alcanza con la manera en que Gamma asigna recursos adecuados en mercados atractivos. Además, la cultura interna de Gamma, sus valores compartidos, debe soportar este proceso con una “ideología dual” orientada tanto a optimizar el empleo de los recursos cuanto a maximizar la fidelidad de los mercados.

Y, además, todo el soporte de la administración de Gamma, es decir, su organigrama, sus sistemas de información, la ingeniería de procesos, la gestión de proyectos, debe estar alineado con la estrategia competitiva. En este sentido, la administración también debe ser diseñada para cumplir una operatividad doble: adaptarse a los requerimientos operacionales de los distintos mercados en los que actúa y, además, integrarse operacionalmente para la optimización de los recursos disponibles.

Así queda configurada la interrelación de las cinco dimensiones de nuestro modelo penta de análisis sincrónico: estrategia, cultura, recursos, administración y mercados.

***Director de la División de Consultoría en Innovación, Crecimiento y Competitividad de Deloitte Latin American Countries Organization. <http://www.albertolevyblog.com/>**

****Dornbusch, R. y S. Fischer. *Macroeconomics*. 1978. Department of Economics, Massachusetts Institute of Technology, McGraw-Hill.**

NEGOCIOS

Perú negociará TLC con Centroamérica

Perú iniciará negociaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Centroamérica en mayo del 2010, informó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Martín Pérez. El esquema de la negociación repetirá el que Lima utiliza en la actualidad con la Unión Europea: "vamos a conversar con cada país y de forma simultánea en una ronda", pues permite que los temas comerciales más sensibles sean analizados de forma bilateral. Las primeras pláticas iniciarían con Costa Rica.

Esperan terminar acuerdo con UE en mayo

El Ministerio de Comercio Exterior (Comex) de Costa Rica mantiene la esperanza de terminar el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (UE) en mayo próximo. El plan es firmar el texto en la Cumbre Iberoamericana, en España. Además, el acuerdo se dejaría presentado ante la Asamblea Legislativa, confirmó Marco Vinicio Ruiz, titular de dicho ministerio. Él ve factible el objetivo siempre y cuando todos los países europeos y del istmo avalen al recién electo gobierno hondureño de Porfirio Lobo.

PA y Colombia iniciarán negociaciones por TLC

El ministro panameño de Comercio e Industrias, Roberto Henríquez, dijo que el próximo 15 de enero los gobiernos de Panamá y Colombia iniciarán las negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio. En el 2010, Colombia eliminará el bloqueo contra los procesados de pollo y también a las mercancías provenientes de la Zona Libre de Colón, ubicada en el Atlántico de Panamá.

CR: exportación de banano baja 15%

El ingreso por la exportación bananera en Costa Rica caerá alrededor de un 15% este año, debido especialmente al impacto de las inundaciones de noviembre del 2008 y enero del 2009 en el Caribe. Datos de la Promotora del Comercio Exterior (Procomer) establecen que entre enero y octubre de este año el valor de las ventas bananeras cayó casi un 16% con respecto al mismo periodo del 2008. Las colocaciones pasaron de US\$576 millones en el 2008 a US\$485 millones durante este año.

Starbucks planea llegar a ES en el 2010

Starbucks llegará a principios del próximo año al mercado salvadoreño, informó un alto empresario relacionado con la negociación de la franquicia de marca mundial. Aunque la noticia se está tratando con extremo sigilo, algunos empresarios relacionados con el rubro de las tiendas de "coffee shop" confirman la noticia: "En enero viene Starbucks y no me asusta", dijo recientemente Benoit Gravel, de Ben's Coffee, al ser entrevistado.

GT: pérdida del 10,8% en cosecha de maíz

Las enfermedades y los cambios climáticos extremos ocasionaron la pérdida del 10,8% de la cosecha de maíz blanco para consumo humano en Guatemala en el 2009, la cual ascenderá a 26,5 millones de quintales, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Las mayores pérdidas fueron por causa de la sequía que se experimentó de mayo a agosto últimos. Los departamentos más afectados fueron los que se encuentran a lo largo de lo que se conoce como el "corredor seco", entre otros, Jutiapa, Jalapa y Zacapa.

El Salvador reduce déficit comercial

El Salvador redujo su déficit comercial en un tercio entre enero y noviembre, en relación con el mismo periodo del 2008, al situarse en casi US\$3.196 millones debido a una drástica caída de las importaciones, informó el Banco Central de Reserva (BCR). "Con estos resultados, el déficit comercial fue de US\$3.195,9 millones, mostrando una mejora del 33,5% (con respecto a igual periodo del 2008)", consignó el BCR. Durante este lapso, El Salvador exportó US\$3.502,9 millones, una caída del 17,9%, mientras que las importaciones alcanzaron US\$6.698,7 millones con una reducción de un 26,2%.

PA: cae emisión de tarjetas de crédito

Hasta septiembre pasado, los bancos panameños habían aprobado 6.422 tarjetas de crédito nuevas, o 41% menos, que en igual periodo del 2008, según el informe estadístico de la Asociación Panameña de Crédito (APC). La reducción de 4.377 tarjetas de crédito durante estos primeros nueve meses se atribuye a las restricciones crediticias que los bancos han aplicado a los clientes durante todo el año, según analistas.

GT con 1,59 millones de visitantes

El mayor ingreso de visitantes durante el segundo semestre del 2009 ayudó a que el crecimiento del sector turístico en Guatemala reportara, a noviembre, un crecimiento acumulado del 2% en relación con el mismo periodo del 2008. De enero a noviembre de este año, datos del Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat) dan cuenta de que 1,59 millones de viajeros visitaron el país. Eso significa 31.419 personas más que en los mismos meses del 2008.

CR: caen exportaciones industria

Las ventas externas de la industria alimentaria en Costa Rica cayeron un 15% durante este año, como consecuencia del empobrecimiento que sufrió Centroamérica producto de la crisis económica y del fuerte golpe que hubo en Estados Unidos y en Europa, explicó el director ejecutivo de la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (Cacia), Mario Montero. "Nosotros sufrimos dos crisis en este año: la alimentaria, que encareció en gran medida el precio de algunas materias primas, principalmente, los granos básicos, y la económica, que nos contrajo el crédito", destacó.

NIC: flujo turístico se mantendrá igual

Los turistas que entran a Nicaragua por la vía aérea totalizarán, al cierre del 2009, un poco más de medio millón, pues solo en diciembre se contabilizan más de 50.000 viajeros, según las estadísticas de la Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales (EAAI). La tendencia de arribos se mantendrá igual que un año atrás, según indicó Orlando Castillo, gerente general de la EAAI.

Panamá busca TLC con Emiratos

Profundizar el comercio en el Golfo Árabe, comenzar a negociar un tratado de libre comercio (TLC) con Colombia e ingresar al bloque de las principales economías del mundo son algunas de las paradas que definen la ruta comercial del país el próximo año. Además de la ratificación del tratado de promoción comercial con el gigante del norte, que se espera lograr antes del primer semestre del 2010, Panamá ha volteado la mirada al Oriente Medio. La posibilidad de un acuerdo comercial con Emiratos Árabes Unidos (EAU) "es una etapa muy exploratoria y preliminar", dijo Roberto Henríquez, ministro de Comercio e Industrias.

Promoverán productos panameños en Costa Rica

La oferta exportable de unas 250 empresas panameñas de diferentes sectores productivos será exhibida en Costa Rica a partir del próximo año en la vitrina del comercio Panamá Trading Center (PTC). Este centro, que representa una inversión de US\$8 millones y funcionará permanentemente en Costa Rica, servirá de vitrina para que los costarricenses conozcan los productos panameños.

Baja inversión extranjera en Panamá

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Panamá alcanzó US\$1.453 millones de enero a setiembre de este año, unos US\$419 millones menos que en el mismo periodo del 2008. El retroceso de la IED es el resultado de la caída del valor de la reinversión de utilidades en comparación con los dividendos distribuidos y remitidos a las casas matrices de las compañías en el extranjero, estimaron analistas de la Contraloría General.

Caen exportaciones de El Salvador

Las exportaciones salvadoreñas alcanzaron los US\$3.502,9 millones a noviembre de este año, una caída del 17,9% con respecto al mismo periodo del 2008, informó el Banco Central de Reserva. La institución dijo que los productos tradicionales, como el café, azúcar y camarón, que cayeron en un 4,4%, sumaron un total de US\$305,5 millones.

HN: baja exportación de la maquila

La industria de la maquila redujo sus exportaciones en más de US\$400 millones en comparación con el año anterior, cuando se exportó prendas de vestir y arneses eléctricos por valor de US\$3.000 millones. "Enfrentamos un año sumamente difícil y complejo, calculamos que se perdió entre el 10 y el 15%; sin embargo, la industria sigue siendo sólida", expresó el gerente regional de este rubro, Guillermo Matamoros.

NIC: bajan exportaciones de café

Las exportaciones de café de Nicaragua registraron una sensible baja durante los primeros dos meses del año cosechero 2009-2010, en comparación con el mismo periodo del ciclo 2008-2009, según un reporte del Centro de Trámite para las Exportaciones (Cetrex). El reporte precisa que entre octubre y noviembre pasados las exportaciones de café disminuyeron un 30% en términos de valor y un 38% en volumen, siendo la peor caída desde el 2006 en valor y la menor exportación en volumen desde el 2005.

GT: manufacturas cierran en negativo

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport) informó que el sector de manufacturas de exportación cerrará el año con casi US\$2.068 millones en ingresos. Ello implica una reducción del 14%, debido a la crisis económica y, sobre todo, a la contracción del mercado centroamericano, que bajó a un 13,5%.

NIC: crisis golpea industria textil

En el 2009, Nicaragua dejó de percibir poco más de US\$35 millones producto de la caída del 7% en las exportaciones correspondientes a las zonas francas de textiles. Pese a esta caída en las divisas, Dean García, director ejecutivo de la Asociación Nicaragüense de la Industria Textil y de Confección, dijo que Nicaragua resultó ser uno de los países menos golpeados por la crisis económica internacional, ya que el resto de países de la región centroamericana reportaron considerables disminuciones en sus volúmenes comercializados al exterior.

ECONOMÍA

FMI: economía de GT empieza a recuperarse

El Directorio del Fondo Monetario Internacional (FMI) concluyó la segunda revisión del programa económico de Guatemala en el marco de un Acuerdo Stand-By por un monto equivalente a US\$986 millones. La conclusión de la segunda revisión permite efectuar desembolsos por un monto de US\$789 millones; sin embargo, las autoridades de Guatemala indicaron que el acuerdo seguirá siendo de carácter precautorio y solo lo usarán en caso de emergencia.

El presidente interino del directorio, Murilo Portugal, declaró que "la economía de Guatemala está comenzando a recuperarse de la crisis mundial y espera que la tasa de crecimiento supere el promedio regional".

HN: buscan consenso salario mínimo

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada recomienda como primera instancia que las empresas decidan de forma individual cuál será el aumento salarial para sus empleados en el 2010. Esto a raíz de que el sector de los trabajadores ya comenzó a exponer sus primeras posiciones, entre las que resalta un incremento del 50% en el pago que los empleados reciben mensualmente.

PA: ampliación generará 500 empleos

El proyecto de excavación seca de la ampliación del Canal de Panamá podría generar 500 plazas de trabajo, desde que comienza hasta que se termine. Así lo reveló Jorge Luis Quijano, vicepresidente ejecutivo del Departamento de Ingeniería y Administración de Programas de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), quien expresó que ese proyecto se terminará entre agosto y septiembre del 2013.

Guatemala crecerá entre un 1 y un 2% en el 2010

Tras sufrir los embates de la crisis financiera internacional, la economía de Guatemala comenzará a reactivarse en el 2010, según estiman sus autoridades. El ministro de Economía guatemalteco, Rubén Morales, afirmó que "hay indicios de recuperación" e indicó que "para el 2010 se espera un crecimiento de entre un 1 y un 2%". Según el presidente, Álvaro Colom, en el 2009 el gobierno estuvo amenazado por un "tsunami" económico, pero que finalmente el país "pudo afrontar bien este año difícil". Vaticinó que el 2010 será "un año prometedor", señaló El Financiero. A pesar de la crisis internacional, el Banco de Guatemala estima que el país tendrá un "desempeño positivo en el 2009, aunque muy moderado".

Puente unirá a Nicaragua y Costa Rica

Autoridades estatales de Nicaragua informaron que el gobierno de Japón les donó US\$15 millones para el diseño de un puente sobre el Río San Juan, que una el país pinolero con Costa Rica. La infraestructura será de 260 metros de longitud, estará ubicada entre el Municipio de San Carlos, al sur de Nicaragua, y el poblado de Las Tablillas, al norte de Costa Rica. Se espera que su construcción esté lista a finales del 2010.

Cepal: PIB caerá un 1,8% en el 2009

Estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) afirman que en el 2009 el Producto Interno Bruto (PIB) de la región caerá un 1,8% y el PIB por habitante se reducirá un 2,9%. A pesar de esta caída, el organismo estima que en el 2010 habrá un crecimiento del 4,1% en América Latina y el Caribe. Los retos a corto plazo son la generación y ampliación del espacio de políticas, por medio del aumento de los recursos, la creación de instrumentos y el fortalecimiento institucional, en especial de las instancias de coordinación.

PA: bajan ingresos en el comercio

Durante los primeros meses de este año, los ingresos totales del comercio al por mayor, comercio al por menor, hoteles y restaurantes en Panamá presentaron disminuciones en comparación con igual periodo del 2008. Esto, según el Informe de los Indicadores Trimestrales de Personal Empleado, Remuneraciones Pagadas e Ingresos Totales de la Contraloría General de la República. El comercio al por mayor registró una caída del 25% en sus ingresos totales con respecto a igual periodo del 2008, y en el comercio minorista, el ingreso decreció en un 2,9%.

GT: impulsan Programa Euro-Solar

El Ministerio de Energía y Minas (MEM) de Guatemala, con el apoyo técnico y financiero de la Unión Europea, impulsará el programa denominado Euro-Solar, que pretende impulsar la generación de energía renovable. El proyecto tiene como objetivo promover las energías renovables y permitir a las poblaciones rurales de Guatemala el acceso a la energía, generada a través del sol, para uso comunitario, con impacto educativo para la inclusión de la tecnología en los procesos de enseñanza, aprendizaje, salud y comunicación.

HN: sequía afecta directamente a 250.000 personas

El Niño proyecta un panorama difícil para unos 250.000 hondureños. De acuerdo con los últimos análisis realizados por el Servicio Meteorológico Nacional (SMN) y la Comisión Permanente de Contingencias (Copeco), en Choluteca, Valle, La Paz, Intibucá, en algunos municipios de Francisco Morazán, El Paraíso y Olancho, la escasez de granos básicos será aguda por la falta de lluvia en los próximos meses. "Miramos una situación bastante crítica porque el fenómeno El Niño posiblemente se extienda hasta los tres o cuatro primeros meses del 2010", aseguró Juan José Reyes, jefe de Alerta Temprana de Copeco.

PA: positivo crecimiento de la economía

El déficit del sector público no financiero para el 2009 podría estar en un 1% aproximadamente, aseguró el ministro de Economía y Finanzas de Panamá, Alberto Vallarino, quien explicó que los resultados positivos del cierre fiscal son gracias la ley de moratoria que se aprobó en la Asamblea y que ha sido exitosa en cuanto a la recaudación de impuestos no presupuestados. Al final del año, Panamá tendrá un crecimiento económico de entre el 2 y el 3%, con un nivel de desempleo del 6% según la última encuesta de agosto, dijo Vallarino. Agregó que para el 2010 hay razones para estar optimistas, pues se prevé una recuperación en la economía a escala mundial y en Panamá un crecimiento del 5%.

FINANZAS

ES: FMI exige déficit fiscal de un 4,7% en el 2010

El Fondo Monetario Internacional (FMI) determinó que el gobierno salvadoreño deberá disminuir el déficit fiscal de un 5,5% en el 2009 a un 4,7% en el 2010, luego de una revisión de las cifras macroeconómicas que ambas partes hicieron la semana pasada. Esa es una de las metas que el gobierno salvadoreño se ha comprometido a alcanzar en virtud del acuerdo stand by pactado con el FMI y cuya aprobación formal está programada para el 5 de febrero próximo, cuando se reúna el directorio del organismo multilateral. Ese acuerdo le abre a El Salvador las puertas a un préstamo por US\$800 millones para ser usados en caso de emergencia.

RD: esperan que evasión baje en el 2010

El director general de Impuestos Internos (DGII) de República Dominicana, Juan Hernández, dijo que, en términos de recaudaciones, el 2010 será mejor que el año que finaliza debido a que, aunque muy lentamente la economía está “despegando”, lo que se ve en los indicadores del impuesto a los cheques es que han superado los del año pasado. El funcionario reveló que las impresoras fiscales estarán listas a más tardar en marzo-abril del próximo año, “de manera que la evasión va a reducirse en dos o tres puntos”. Las impresoras fiscales son cajas registradas conectadas con la DGII, las cuales ya han comenzado a operar en algunos puntos de varias cadenas comerciales.

CR: recuperación en recaudación fiscal

A pesar de que el déficit fiscal acumulado en los primeros 11 meses del año tuvo un incremento del 561% con respecto al mismo periodo del 2008, por lo que las cifras del mes de noviembre muestran una recuperación en materia tributaria en Costa Rica. En noviembre, los ingresos tributarios totales tuvieron un crecimiento del 5,0%.

Fitch mantiene calificación Banco ProCredit

Fitch Ratings mantiene las calificaciones de riesgo nacional en Nicaragua a Banco ProCredit, S.A. (ProCredit) en AA-(nic) para el largo plazo y en F1+(nic) para el corto plazo. La perspectiva de la calificación es Estable. La calificación de la emisión de bonos se mantiene en AA-(nic). Las calificaciones de riesgo asignadas a ProCredit reflejan el soporte que recibe de su principal accionista ProCredit Holding AG (PCH), calificado internacionalmente en BBB-. Al igual que otras entidades nicaragüenses con alta participación en microfinanzas, la fuerte constitución de reservas crediticias realizadas por ProCredit, aunadas a la menor generación de ingresos financieros, trajeron consigo pérdidas netas que representaron un 2,7% del total de activos (ROAA) o un 28,1% del patrimonio total (ROAE).

PA: adeudan US\$50 millones a aduanas

La Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá espera recuperar unos US\$50 millones en deudas que mantienen algunas empresas, según una auditoría que hiciera la entidad hace dos meses. Las empresas pagan ante la institución impuesto de importación, de exportación, la tasa del impuesto selectivo al consumidor y un 5% de importación. La administradora de Aduanas, Gloria Moreno de López, dijo que han llamado a las empresas morosas para que se pongan al día antes del 31 de diciembre porque, de lo contrario, tendrán que pagar multas y recargos.

ES gestiona crédito con banco brasileño

El presidente de El Salvador, Mauricio Funes, aseguró que su gobierno se encuentra negociando un crédito por unos US\$500 millones con el Banco Nacional de Desarrollo de Brasil (Bndes), y que sería utilizado para impulsar programas de desarrollo económico. "Con el Bndes estamos negociando un crédito de US\$500 millones que esperamos que el próximo año, en el primer trimestre, venga el presidente (de Brasil, Luis Inácio) Lula da Silva a firmarlo", aseguró el presidente Funes.

PA: subirá tarifa de energía en enero

La tarifa de energía de los clientes que consumen más de 500 kilovatios al mes en Panamá aumentará entre un 6 y un 9% a partir del 1 de enero del 2010 debido al incremento del petróleo, dijo el administrador de la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (Asep), Dennis Moreno. Este aumento impactará a un 11% de los clientes, entre los cuales se encuentran las empresas e industrias de todo el país.

RD: rendimiento de fondos con un 14,5%

Los fondos de pensiones de capitalización individual en República Dominicana reportaron una rentabilidad nominal promedio de un 14,5% al 30 de noviembre de este año, según un informe dado a conocer por la Asociación Dominicana de Administradoras de Fondos de Pensiones (Adafp). El informe indica que los fondos muestran un margen del 211% si se comparan con la tasa de interés promedio que pagan los bancos a los ahorristas, que es del 4,68% a esa fecha.

GT someterá a consulta reforma fiscal

El gobierno de Guatemala anunció que convocará a un diálogo nacional en enero para consensuar una reforma fiscal que no logró ser aprobada este año por falta de apoyo en el Parlamento. Un portavoz de la Presidencia guatemalteca confirmó que la convocatoria al diálogo se realizará a partir del 4 de enero. Serán invitados a participar los líderes de todos los partidos políticos del país, así como los directivos de los diferentes sectores sociales. La propuesta de reforma fiscal del gobierno establece la creación de un impuesto de US\$0,02 por cada minuto de comunicación por medio de teléfonos celulares, así como el incremento del 1 al 2% del Impuesto de Solidaridad, y del 5 al 6% al Impuesto sobre la Renta. El Ejecutivo contempla aumentar la recaudación tributaria en unos US\$385,42 millones en el 2010.

HN: deuda externa por US\$3.250 millones

La deuda externa de Honduras se posicionó en 3.250,9 millones a octubre del presente año. Un informe del Banco Central de Honduras (BCH) reveló que el 75%, US\$2.436,6 millones, corresponde a la deuda del sector público y al sector privado el otro 25%, es decir, US\$814,3 millones. El BCH indica que la deuda externa de Honduras mantiene su tendencia ascendente; no obstante, los niveles de sostenibilidad de deuda son bastante confortables.

CR: promoverán uso cheques electrónicos

El Banco Central de Costa Rica promoverá el uso del cheque electrónico entre los bancos comerciales a través del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (Sinpe) a partir del próximo año, según informó la entidad. De acuerdo con el director de servicios financieros del Central, Francisco Carvajal, la idea es que los clientes localizados fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM) puedan acreditar los fondos necesarios a más tardar en un día.

INTERNACIONALES

España quiere cerrar TLC con AL

España aprovechará su presidencia de la Unión Europea en el primer semestre del 2010 para concluir o acelerar las negociaciones comerciales con Perú y Colombia, América Central y el Mercosur, que recibieron un impulso con el fin de la guerra del banano, el gran diferendo entre ambas regiones. La consecución de esos acuerdos es "un proyecto básico" para España y permitirá a América Latina "avanzar en su integración desde el punto de vista económico, político y de cooperación con la UE", declaró en la reciente Cumbre Iberoamericana celebrada en Portugal el presidente del gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero.

Estados Unidos y Latinoamérica

Accionistas avalan compra de Wal-Mart CA

Los accionistas de Wal-Mart México (Walmex) avalaron, en el Distrito Federal, la compra de Wal-Mart Centroamérica. Este era el paso que hacía falta para que el gigante mexicano adquiriera a su par del istmo, en una transacción valorada en US\$2.700 millones y que fue anunciada el pasado 7 de diciembre.

La operación "será llevada a cabo a través de la fusión de Wal-Mart Centroamérica en Wal-Mart de México", dijo la compañía en un comunicado enviado al público inversionista de la Bolsa Mexicana de Valores, donde cotiza bajo la clave de pizarra de Walmex.

EE.UU.: economía crece un 2,2% en el tercer trimestre

La economía de Estados Unidos creció a un ritmo menor de lo inicialmente previsto en el tercer trimestre, limitada por una debilidad en la inversión empresarial y una liquidación ligeramente más agresiva de los inventarios, mostraron datos oficiales. La estimación final del Departamento de Comercio reveló que el Producto Interno Bruto (PIB) de Estados Unidos creció a un ritmo anual del 2,2%, en lugar del 2,8% reportado el mes pasado.

Sólidas ventas de casas en EE.UU.

Las ventas de casas usadas en Estados Unidos subieron el mes pasado a su nivel más alto en casi tres años, la última señal de que la recuperación económica está ganando velocidad, pese a una expansión menor a la esperada en el tercer trimestre. La Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios anunció que las ventas de casas usadas se incrementaron un 7,4%, a una tasa anual de 6,54 millones de unidades, su mayor ritmo desde febrero del 2007, frente a los 6,09 millones de unidades en octubre. Este aumento se ubicó por encima de las expectativas del mercado, que apuntaban a 6,25 millones de unidades.

Google y Bing pagan US\$25 millones a Twitter

Google y Bing pagaron US\$25 millones a Twitter, con el fin de que los contenidos de esta firma puedan ser encontrados en los buscadores de las dos empresas gigantes estadounidenses del Internet, de acuerdo con una nota que se publicó en el sitio de BusinessWeek. El pago de US\$15 millones por parte de Google y de US\$10 millones más aportados por Bing, el buscador de Microsoft, permitirá que se puedan localizar comentarios en tiempo real dentro de los resultados de sus búsquedas. El acuerdo fue anunciado desde octubre pasado, pero hasta ahora se desconocían los detalles.

Obama pide a bancos dar más crédito

El presidente estadounidense, Barack Obama, instó a los bancos más pequeños del país a elevar el crédito para las empresas de menor porte y prometió ayudar con el proceso haciendo lo que pudiera para reducir la burocracia. "El péndulo podría haber oscilado demasiado en la dirección hacia no prestar", dijo Obama a la prensa, tras reunirse con un grupo de banqueros de firmas menores escogidos de comunidades de todo el país. "Si podemos arreglar el equilibrio, hay firmas y comunidades allá afuera que están listas para crecer", afirmó.

Televisa anuncia nuevo canal

En el 2010, el grupo de comunicaciones mexicano Televisa pondrá en marcha un canal de noticias de 24 horas, anunció su presidente, Emilio Azcáraga, en un texto difundido en Internet, en el que será el retorno de la empresa a un formato que manejó en los años 80. La conducción del principal informativo del nuevo canal será confiada al periodista León Krauze, actualmente conductor de noticiarios de la radio La W, que pertenece a Televisa.

Mejora confianza del consumidor en EE.UU.

La confianza del consumidor estadounidense mejoró en diciembre frente a noviembre, debido al crecimiento de los ingresos y por un panorama sobre las condiciones del empleo menos sombrío, mostró una encuesta. El sondeo Reuters/Universidad de Michigan mostró que la lectura final sobre la confianza del consumidor en diciembre se situó en 72,5, el mejor dato desde septiembre. Subió desde 67,4 en noviembre y contra 60,1 hace un año. La cifra, sin embargo, estuvo por debajo de las expectativas de los analistas, que habían proyectado una mediana de 73,5 según un sondeo de Reuters.

AT&T suspende venta de iPhone en NY

AT&T dejó de vender el popular iPhone a los neoyorquinos que lo traten de adquirir en su página de Internet, por razones que no fueron precisadas el lunes. AT&T ha reconocido que los usuarios de iPhone en Nueva York y San Francisco han sobresaturado su red de datos. Ello ha desatado especulaciones acerca de que la suspensión en las ventas sería una forma de aliviar el congestionado tránsito inalámbrico.

EE.UU.: suben ventas minoristas

Las ventas navideñas en tiendas minoristas de Estados Unidos subieron un 3,6% durante la temporada de compras navideñas del 2009, informó la unidad de estudios SpendingPulse de MasterCard Advisors. Las cifras de dicha entidad excluyen las ventas de gasolina y automóviles. De esta manera, reflejan la actividad que SpendingPulse detecta en las redes de pagos MasterCard, así como sus estimaciones de pagos con otros medios como efectivo y cheques. El incremento fue impulsado por un alza del 15,5% en las compras por Internet.

Europa y el resto del Mundo

Serbia quiere adhesión a UE

Serbia presentó oficialmente en Estocolmo su candidatura de adhesión a la Unión Europea (UE), pero la ex república yugoslava, al margen durante largo tiempo del proceso de integración europea, todavía tiene muchos obstáculos por delante. El presidente serbio, Boris Tadic, efectuó un primer paso simbólico al entregar la candidatura de su país al primer ministro sueco, Fredrik Reinfeldt, cuyo país ostenta hasta el 31 de diciembre la presidencia rotativa del bloque.

Air Comet suspendería pagos

La aerolínea española Air Comet, que opera principalmente vuelos a América Latina, presentará suspensión de pagos al no poder hacer frente a sus deudas, dijeron medios españoles. La compañía, propiedad de los empresarios españoles Gerardo Díaz Ferrán – presidente de la asociación patronal española CEOE– y Gonzalo Pascual, presentará un expediente de regulación de empleo para los 640 trabajadores que tiene contratados, e iniciará el proceso para presentar un concurso de acreedores o suspender pagos, según fuentes sindicales.

Grupo empresarial chino compra Volvo

El grupo empresarial chino Zhejiang Geely pasará dentro de poco a ser propietario del fabricante de automóviles sueco Volvo. El contrato entre la matriz de Volvo, la estadounidense Ford, y el holding chino aún no se ha firmado pero, según el diario financiero, ambas empresas están de acuerdo en los aspectos centrales de la venta. Según el Financial Times, Zhejiang Geely ofrecería casi US\$2.000 millones (unos 1.400 millones de euros) por Volvo. En octubre, Ford ya se había mostrado partidaria de la venta de su filial sueca al grupo chino.

UE extiende arancel a calzado chino

Los ministros de la Unión Europea votaron a favor de extender los aranceles sobre el calzado chino y vietnamita por 15 meses más, provocando una agría respuesta de China y la frustración entre las cadenas de tiendas europeas. La decisión se tomó pese a la votación realizada el pasado 19 de noviembre por el comité anti dumping, formado por autoridades comerciales de los 27 estados miembros, y que rechazó los planes de extender los impuestos, que según los grupos de consumidores llevarán a precios más altos.

China extiende su control sobre Internet

China publicó nuevas reglas que extienden su control sobre el uso de Internet al hacer más exigentes los trámites de registro de dominios para sitios en la red mundial. El ministerio de Industria y Tecnología de la Información publicó las nuevas reglas como parte de un plan de tres etapas que, según dijo, busca eliminar la pornografía a la que se puede acceder desde teléfonos celulares. Las normas exigen a las compañías de telecomunicaciones y proveedores de servicios de Internet hacer verificaciones completas y detalladas para determinar si los sitios web están registrados de manera oficial. Cualquier sitio que no esté registrado con el ministerio deberá ser retirado de Internet, agregaron.

OMS: muertes por A H1N1 llegan a 11.516

Al menos 11.516 personas en todo el mundo murieron por el virus de la gripe pandémica A H1N1 desde su emergencia en abril, informó la Organización Mundial de la Salud (OMS). Pero en su actualización semanal, que mostró un incremento de casi 1.000 muertes oficialmente reportadas desde su último informe, indicó que la enfermedad parecía haber llegado a un pico o haberse asentado en Europa occidental y Norteamérica, mientras que la transmisión caía en algunas partes de Asia.

Taiwán dona aeronave a Panamá

Panamá recibirá del gobierno de Taiwán, en calidad de donación, un moderno jet modelo Embraer Legacy 600 (EMB-135BJ) con capacidad para 14 pasajeros y con autonomía de vuelo de 6.000 Km. La Secretaría de Comunicación del Estado informó que el Consejo de Gabinete emitió concepto favorable a esta donación ofrecida a Panamá, por conducto del Ministerio de Relaciones Exteriores, considerando la necesidad que tiene el país en renovar la flota aérea existente.

CAF financiará microempresas en CA

La Corporación Andina de Fomento (CAF) aprobó una inversión de US\$400.000 con la finalidad de incrementar la oferta de servicios financieros innovadores para la microempresa de sus países accionistas en Centroamérica y El Caribe. El desembolso se hace mediante la Sociedad de inversiones para la Microempresa en Centroamérica y el Caribe S.A. (Sicsa), la cual es una sociedad anónima inscrita en Panamá, pero que opera en la región. El objetivo de la sociedad es funcionar como una alternativa de fortalecimiento financiero para las instituciones microfinancieras de la región y para la industria de microfinanzas, no solo aumentando las capacidades institucionales, sino dotando a la industria de una mayor visibilidad, presencia y peso en el contexto latinoamericano.

China sería primer exportador mundial

China podría sobrepasar a Alemania y convertirse en el primer exportador mundial en el 2009, pese a la ralentización de sus exportaciones debido a la crisis económica mundial, aseguró el viceministro chino de Comercio, Zhong Shan. La parte correspondiente a China en el comercio mundial debería sobrepasar un 9% en el 2009, frente al 8,6% que registró en el 2008, dijo Zhong en un foro.

INDICADORES

Indicadores Económicos

Indicadores preparados por Inteligencia Empresarial E&N

Indicadores a mano

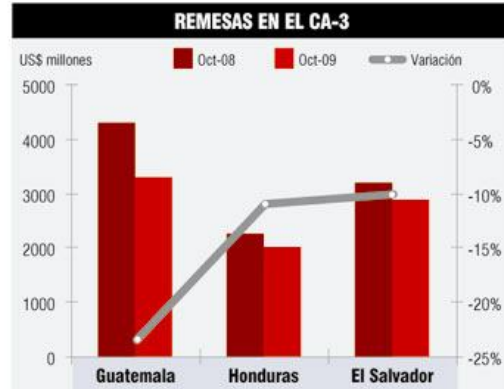
INDICADOR / PAÍS	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMÁ	REPÚBLICA DOMINICANA	CA-5*	AC-6**	AC-7***
PIB a precios corrientes (en millones de US\$)	38.929,43	22.114,60	14.219,58	6.365,30	28.555,68	23.087,90	45.717,60	110.184,60	133.272,50	178.990,10
Crecimiento del PIB	4,00%	2,50%	4,00%	3,20%	2,90%	9,20%	5,30%	3,32%	4,30%	4,44%
PIB per cápita (en US\$)	2.841,56	3.566,87	1.849,10	1.107,01	6.277,35	7.038,99	4.749,88	3.128,38	3.780,15	3.918,68
Población total (millones de habitantes)	13,70	6,20	7,70	5,80	4,50	3,30	9,60	37,89	41,17	50,79
Fuerza laboral (millones de personas)	4,21	2,35	2,99	2,30	2,06	1,51	4,27	13,91	15,41	19,68
Inversión extranjera directa (en millones de US\$)	837,80	788,80	888,40	600,00	2.016,00	2.401,70	2.884,70	5.131,00	7.532,70	10.417,40
Deuda externa (en millones de US\$)	4.382,40	5.837,30	3.320,60	3.511,50	9.082,20	8.477,30	7.219,80	26.134,00	34.611,30	41.831,10

Cifras correspondientes al 2008, revisadas por los bancos centrales al 6 de mayo del 2009.
 * Incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.
 ** Comprende a los cinco países de Centroamérica y Panamá.
 *** Abarca a los seis países de América Central y República Dominicana.

Fuente: Bancos Centrales y Contraloría de la República de Panamá

Factoid

Las economías regionales que más reciben remesas familiares han sido afectadas por la reducción de divisas. Guatemala presenta el mayor decrecimiento con un 24%.



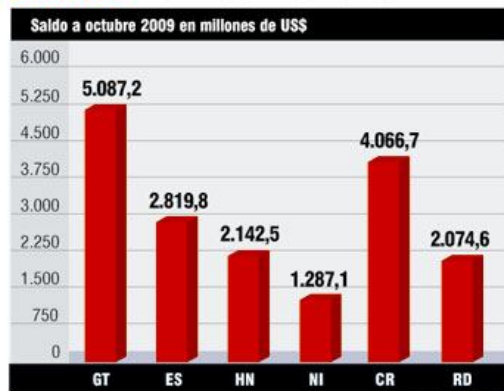
Fuente: Bancos Centrales de cada país.

Tasas de interés (en %) Comparativo país, septiembre 2009*



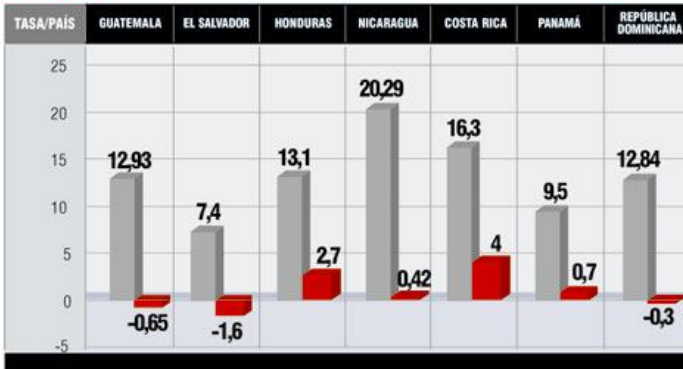
*En moneda local, términos nominales de cada país. Fuente: Superintendencias y Bancos Centrales

Reservas internacionales netas



Fuente: Bancos Centrales

Inflación 12 meses (en %) *



*Corresponde a la tasa de variación interanual. Fuente: Bancos Centrales y Contraloría de la República de Panamá.

Comercio exterior y remesas en la región

Total para marzo 2009 en millones US\$



SALDO/REGIÓN	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMÁ	REPÚBLICA DOMINICANA	CENTROAMÉRICA CENTRAL	AMÉRICA AC Y RD
Exportaciones	1.225,50	968,0	652,00	719,60	2.061,00	2.307,94	1.285,42	5.626,10	7.934,04
Importaciones	2.155,50	1.763,00	1.583,90	909,00	2.593,30	3.707,75	2.189,40	9.004,70	12.712,45
Saldo comercial	-930,00	-795,00	-931,90	-189,40	-532,30	-1.399,81	-903,99	-3.378,60	-4.778,41
Remesas	916,34	843,30	605,43	199,70	n/d	722,30	2.564,77	2.564,77	3.287,07

Fuente: Bancos Centrales y Contraloría General de la República de Panamá. Este último país incluye zona franca.

TIPO DE CAMBIO

Tipo de cambio, promedio mensual a noviembre del 2009/ Moneda US\$1

Dólar canadiense	1,04	Peso dominicano	36,10
Peso mexicano	12,98	Yen	89,98
Quetzal	8,32	Euro	0,67
Lempira	18,90	Libra esterlina	0,60
Córdoba	20,68	Franco suizo	1,01
Colón costarricense	576,31		

Fuente: Bloomberg

Histórico tasas de interés

(por país)

